

VREME

Klub dobrih poslovnih ideja

USPEHA!

REDOVNI PODLISTAK NEDELJNIKA "VREME", IZLAZI SVAKOG PRVOG ČETVRTKA U MESECU

MIROSLAVA NEŠIĆ BIKIĆ,
PIRAEUS BANKA BEOGRAD

Ljudski gest
ponekad znači
više od novca

SAVETI IZ OSIGURANJA

Šta posle
saobraćajne
nezgode

ZORAN MITROVIĆ "VICTORIA GROUP"

Jedinstveni u Evropi

Jedinstveni u Evropi

"Postoje fabrike za preradu soje, ali ovakav proizvodni portfolio, sa zaokruženim fazama prerade, gde se svaka naslanja na onu prethodnu, jedinstven je u Evropi i značajna komparativna prednost 'Victoria Group' i njene fabrike 'Sojaprotein'. Otvaranjem nove fabrike, kao i budućeg pogona za proizvodnju funkcionalnih sojinih koncentrata, mi ćemo vrlo brzo, u naredne dve-tri godine biti apsolutni lider u Evropi"

U trenutku kada ovaj broj "Vremena" bude izašao iz štampe, u fabrici "Sojaprotein" u Bečeju već dva dana će raditi novi pogon za proizvodnju tradicionalnih sojinih proteinskih koncentrata. Investicija vredna 30 miliona evra otvorena je u utorak 4. septembra, a tri dana ranije, u subotu, pogon i fabriku "Sojaprotein" obišli su predsednik Republike Srbije Tomislav Nikolić i novi predsednik Evropske banke za obnovu i razvoj (EBRD) Suma Čakrabarti. Prilikom posete, Čakrabarti je izjavio da "Victoria Group" "treba da bude primer za ceo region po tome šta je moguće uraditi u ovako teškim vremenima i uslovima na tržištu" i da se u toj kompaniji "uspešno sprovodi partnerstvo EBRD-a i 'Victoria Group', u čijem je sastavu 'Sojaprotein'".

Fabrika "Sojaprotein", privatizovana pre deset godina, sa neto dobitkom za 2011. godinu većim od milijardu i sto četrdeset miliona dinara, jedna je od najuspešnijih članica kompanije "Victoria Group", koja u svom sastavu danas ima deset kompanija povezanih po svom proizvodnom lancu u objedinjeni sistem – od prerade uljarica i proizvodnje proizvoda sa primenom u industriji hrane, do proizvodnje mineralnih đubriva, hrane za životinje, veterinarskih proizvoda, organizovanja primarne proizvodnje i otkupa uljarica. Ukupno, u 2011. godini poslovna dobit "Victoria Group" je bila 54 miliona evra, a poslovni prihod iznosio je 524 miliona evra. Otvaranje novog pogona i uspešna godina u periodu ekonomske krize bili su povod da "Vreme uspeha" razgovara sa Zoranom Mitrovićem, generalnim direktorom "Victoria Group".

"VREME": Recite nešto više o novoizgrađenom pogonu u Bečeju – šta će proizvoditi i kakav će to uticaj imati na ukupno

poslovanje fabrike "Sojaprotein"?

ZORAN MITROVIĆ: Reč je o pogonu za proizvodnju tradicionalnih sojinih proteinskih koncentrata – to je praktično fabrika u fabrici, u koju je uloženo 30 miliona evra. U pogonu ćemo stvarati proizvode sa procentom sadržaja proteina oko 65 odsto, dok će u sledećoj fazi u koju će "Sojaprotein" investirati – u funkcionalne sojine proteinske koncentrate – zastupljenost proteina biti preko 70 odsto. Ovi proizvodi imaju direktnu primenu kao jedan od značajnih sastojaka u ishrani

osetljivih kategorija domaćih životinja, prvenstveno za mladunčad. Takođe, ovi proizvodi imaju primenu u ishrani ljudi, prvenstveno u farmaceutskoj i industriji mesa, ali i kao jedan od sastojaka u proizvodnji dečije hrane. Sojin protein, iako je protein biljnog porekla, u

potpunosti može da zameni životinjski protein, odnosno meso. Naravno, reč je o genetski nemodifikovanoj soji, jer je "Sojaprotein" jedna od malobrojnih kompanija u svetu koja prerađuje isključivo genetski nemodifikovanu soju ("non GMO"), strogo kontrolisanog porekla i kvaliteta.

Novi pogon ima ukupan godišnji kapacitet oko 70.000 tona soje i on "Sojaprotein" čini jednom od jedinstvenih fabrika u Evropi, sa ukupnim godišnjim kapacitetom prerade od 250.000 tona sojinog zrna. Zahvaljujući ovoj investiciji, "Sojaprotein" će umesto dosadašnjih 50, u izvoz plasirati gotovo 80 odsto svojih proizvoda.

Kako objašnjavate poslovni uspeh "Victoria Group"? Već nekoliko godina je u toku i globalna i regionalna i lokalna ekonomska kriza, a "Victoria Group" ima poslovni prihod od 524 miliona evra i planira da u toku ove

i sledeće godine uloži još sto miliona evra u dalje investicije.

Ta suma od sto miliona će verovatno biti još i veća, jer imamo nekoliko aktuelnih projekata. Neki, poput novog pogona u Bečeju, upravo se završavaju, neki će početi krajem ove godine – reč je o fabrici skroba u Zrenjaninu – a neki početkom sledeće godine, tu mislim na fabriku funkcionalnih sojinih proteinskih koncentrata, takođe u Bečeju.

Poslovni prihod kompanije prošle godine je bio oko 524 miliona evra. Mi smo okrenuti dugoročnom razvoju, imamo jasnu viziju, jasnu strategiju, i sve ono što zaradimo mi reinvestiramo. Jednostavno, poslujemo u sektoru poljoprivrede, u sektoru hrane, i tu vidimo veliku šansu za prosperitet naše kompanije, ali i za prosperitet naše države. Naša država se nalazi u takvom podneblju, ima takav geografski položaj, da je njen najveći potencijal – barem tako mi vidimo – u sektoru hrane, u sektoru poljoprivrede. Gledamo da na najbolji način iskoristimo to što nam je priroda dala. Zbog toga smo i okrenuti ka novim investicijama, ka novim pogonima i novim fabrikama; zapošljavamo veliki broj ljudi i planiramo još mnogo novih radnih mesta. Kompanija ima 1800 zaposlenih i radi sa više od 400 zadruga koje direktno sarađuju sa preko 40.000 poljoprivrednih proizvođača, tako da "Victoria Group" investira i daje inpute za više od 200.000 hektara obradivog zemljišta i najveći je otkuplivač primarnih poljoprivrednih proizvoda.

U vreme kada je nužan postepeni prelazak sa klasičnih goriva na alternativne izvore energije, fabrike u sastavu "Victoria Group" su praktično energetske nezavisne, a pokreću ih obnovljivi izvori energije.

Za kompletan proizvodni ciklus, "Sojaprotein", kao i naša fabrika "Victoriaoil", neophodnu energiju dobijaju sagorevanjem biomase



Zoran Mitrović, generalni direktor "Victoria Group"

Foto: A. Anđić

– ostataka poljoprivrednih sirovina i to prvenstveno od sojine i pšenične slame, suncokretove ljuske i silosnog otpada. Novoizgrađeni pogon za proizvodnju sojinih koncentrata omogućit će da se sojina melasa kao nusprodukt u novom pogonu u potpunosti iskoristi kao energent, tako da će se ukupna količina energije potrebne za proizvodnju obezbediti iz obnovljivih izvora energije. Mi smo radili istraživanje i došli do rezultata da na teritoriji Vojvodine može da se godišnje skupi nekoliko miliona tona biomase, a jako mali procenat toga se iskoristi. Do sada su farmeri slamu spaljivali na njivama, a sada naša kompanija otkupljuje od njih tu biomasu, tako da oni i tu ostvaruju dodatnu zaradu. Jako veliki su potencijali u prikupljanju biomase – da li je to šumski otpad, slama, silosni otpad, ili je to otpad iz procesa proizvodnje, ali sve to može da se iskoristi i da se dobije energetska korist od toga. U kompaniji postoji visoka svest kada se radi o ulaganju u razvoj obnovljivih izvora energije, tako da su praktično sve fabrike u sistemu energetski nezavisne.

Pomenuli ste nove investicije – fabriku skroba u Zrenjaninu i još jednu fabriku u Bečeju. Možete li nešto više da

kažete o ovim fabrikama i njihovim budućim proizvodima?

Fabrika za proizvodnju kukuruznog skroba i tečnog šećera u Zrenjaninu je najveća investicija po vrednosti. Mi smo u proteklih nekoliko godina među nekoliko najvećih izvoznika kukuruza, i sa te pozicije došli smo na ideju da umesto što izvozimo ovu sirovinu, počnemo da izvozimo proizvode višeg stepena prerade, koji imaju dodatnu vrednost. Efekat toga će imati i naša kompanija, i naše društvo i naša država. Skrob – znate i sami koliko široku upotrebu ima, od prehrane do drugih grana industrije. Tečni šećer služi kao zamenjač za saharozu i koristi se u industriji pića i konditorskoj industriji. Takođe, izdvaja se kukuruzna klica, pa od nje dobijate kukuruzno ulje, koje je dosta skuplje od suncokretovog ulja, zatim imate neke nusproizvode, koji se koriste u industriji stočne hrane...

Kada je reč o funkcionalnim koncentratima soje, to je po veličini druga investicija. Reč je o daljoj finalizaciji proizvoda od soje – to su proizvodi koji imaju još veći sadržaj i poboljšanu funkcionalnost proteina. Skuplji su, imaju primenu isključivo u ljudskoj ishrani, i planirano je da ta investicija krene u sledećoj godini. Iznosiće 25-30 miliona evra i

omogućit će još neka tržišta, neke nove kupce, i proizvod sa još većom profitnom marginom.

Dakle, opet se ništa ne baca?

Ne, kod nas se zaista ništa ne baca, to je činjenica. Mi svaku sirovinu iskorišćavamo na najbolji mogući način – imamo zaista inovativne inženjere i tehnologe, tu su stalno nove ideje – naši inženjeri i tehnolozi su proputovali ceo svet, obilaze fabrike, sajmove, učestvuju na naučnim skupovima, konferencijama, i mislim da smo i u tom sektoru lideri. Imamo više slučajeva da se iz velikih multinacionalnih kompanija, koje posluju u našem sektoru, javljaju "lovci" na naše inženjere, tehnologe, dobijaju ponude da rade, međutim, ipak imamo takav odnos sa zaposlenima da vrlo teško napuštaju "Victoria Group". Ovo je tim koji pobeđuje i mislim da će i u budućnosti nastaviti tim putem – da uvek bude korak-dva ispred konkurencije.

Planovi "Victoria Group" za naredni period?

Već sada ovakva fabrika, poput "Sojaproteina", ne postoji u Evropi. Postoje fabrike za preradu soje, ali ovakav proizvodni portfolio, sa zaokruženim fazama prerade, gde se svaka naslanja na onu prethodnu, jedinstven je u Evropi i značajna komparativna prednost "Victoria Group" i njene fabrike "Sojaprotein". Otvaranjem nove fabrike, kao i budućeg pogona za proizvodnju funkcionalnih sojinih koncentrata, mi ćemo vrlo brzo, u naredne dve-tri godine, biti apsolutni lider u Evropi.

Takođe, imamo nekoliko projekata dobijanja energije iz biomase: svake godine širimo i povećavamo kapacitete naših proizvodnih procesa, naravno da to moramo da pratimo i sa energetske resursima za te procese, tako da ćemo do kraja godine našoj fabrici "Victoriaoil" u Šidu završiti i pustiti u rad još jednu energanu, koja će sagorevati suncokretovu ljusku kao nusprodukt u preradi suncokreta. U Bečeju gradimo još jednu energanu na biomasu, a buduća fabrika skroba će imati dva kotla na biomasu, tako da mi ceo taj svoj proizvodni proces zaokružujemo kroz obnovljive izvore energije. Ovo nam upravo omogućava konkurentnost na stranim tržištima, kontinuitet kvaliteta i snabdevnog lanca, ali i viši stepen očuvanja svake sredine u kojoj poslujemo, za šta se "Victoria Group", kao odgovorna kompanija, veoma zalaže.

Ljudski gest ponekad znači više od novca

“Društveno odgovorno poslovanje (DOP) u Srbiju je stiglo sa velikim multinacionalnim kompanijama koje posluju na domaćem tržištu. Najzastupljeniji element DOP-a u Srbiji su još uvek donacije, odnosno različiti oblici filantropije, zbog toga što većina kompanija kod nas još nije strateški inkorporirala DOP u sve segmente poslovanja. Strateški pristup DOP-u, međutim, podrazumeva dugoročnu opredeljenost kompanije za odgovornost prema lokalnoj zajednici, životnoj sredini, zaposlenima, klijentima i partnerima na tržištu”, kaže za “Vreme” Miroslava Nešić Bikić, rukovodilac Odeljenja za marketing i odnose sa javnošću Piraeus banke Beograd

“VREME”: Kako kriza utiče na društveno odgovorno poslovanje u Piraeus banci – u obimu i uloženim sredstvima?

MIROSLAVA NEŠIĆ BIKIĆ: Piraeus banka je u proteklih sedam godina poslovanja na srpskom tržištu učestvovala u nizu humanitarnih, kulturnih i sportskih manifestacija, ali i u rešavanju nekih od globalnih problema. Kao članica Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija, dali smo značajan doprinos i na polju zaštite ljudskih prava, prava zaposlenih, zaštite životne sredine, pomoći osobama sa posebnim potrebama i borbi protiv korupcije.

Period krize, na našu veliku žalost, utiče i na smanjenje obima aktivnosti u domenu društveno odgovornog poslovanja, ali novonastala situacija nikako ne podrazumeva i njegovo zapostavljanje. Društveno odgovorno poslovanje se ne ogleda samo u iznosu donacije ili broju sponzorstava, već i u aktivnostima koje se mogu pokrenuti unutar jedne kompanije, a koje ne podrazumevaju značajna ulaganja. Primeri Piraeus banke su interno organizovano prikupljanje utrošenog papira, električnog i elektronskog otpada koji se doprema na reciklažu, volonterski rad... Ponekad, primeri ličnog zalaganja mogu dati i veće rezultate od uplaćenog novca, jer iako se mi kao banka bavimo finansijskim poslovanjem, ljudski gestovi neretko više znače od same novčane pomoći.

Piraeus banka je aktivno učestvovala u projektu Ministarstva životne sredine i prostornog planiranja – u akciji “Očistimo Srbiju”. Možete li reći nešto više o ovoj akciji?

Miroslava Nešić Bikić,
rukovodilac Odeljenja
za marketing i odnose
sa javnošću Piraeus
banke Beograd



U želji da poseban akcenat svog društveno odgovornog delovanja stavi na projekte iz domena ekologije i zaštite čovekove okoline, Piraeus banka je na samom početku akcije “Očistimo Srbiju”, 2010. godine, aktivno podržala projekat Ministarstva životne sredine i prostornog planiranja i time se uključila u rešavanje problema, planskog prikupljanja i reciklaže papira. Preko 550 zaposlenih se uključilo u akciju “Veliko spremanje Srbije” i čistilo 18 gradova u kojima Banka posluje. Piraeus banka je podržala ovu akciju i kroz donaciju 50.000 biorazgradivih kesa najnerazvijenijim opštinama koje su u nadležnosti Kancelarije za održivi razvoj nedovoljno razvijenih područja, a distribuirane su kanalima “Očistimo Srbiju”.

Kroz kampanju “Going green” i akciju “Napuni do vrha!”, Banka je započela i sopstveni projekat doniranja kontejnera i kutija za

prikupljanje upotrebljenog papira, elektronskog i električnog otpada namenjenog reciklaži, i to školama i Opštinama u kojima posluje. Akcija se sprovodi i interno, u svim poslovnim prostorijama Piraeus banke, pa je do sada na ovaj način od seče sačuvano preko 150 stabala, a reciklirano je i 1,3 tone elektronskog otpada, odnosno 200 kilograma tonera i kertridža.

Da li postoji neko strateško opredeljenje banke u pogledu specifičnih društvenih grupa ili problema kojima će biti posvećena posebna pažnja? Da li je akcenat stavljen na ekologiju, ili su pravci delovanja višestruki?

Piraeus banka je prepoznala problem odliva mladih i stručnih ljudi iz naše zemlje, tako da je napravila prve korake u cilju suzbijanja ovog fenomena. Banka je izdvojila posebna sredstva za ovaj program i potpisala protokol

o saradnji sa Ministarstvom za omladinu i sport u nameri da obezbedi profesionalnu praksu i novčana sredstva za podršku mladim talentima.

Za desetoro stipendista fonda "Dositeja", Ministarstva za omladinu i sport, obezbeđena je stručna praksa i obuka u uslovima koji se praktikuju u svim svetskim kompanijama. Nakon obavljene stručne prakse, petoro stipendista je nagrađeno vrednim novčanim nagradama, dok je jedna studentkinja dobila i stalno zaposlenje. Banka je i novčano pomogla učenike kojima su bila potrebna sredstva za učešće na svetskim takmičenjima, podržala mnoga kulturno-umetnička dela, uključila se u borbu protiv globalnog zagrevanja zajedničkom akcijom sa magazinom "National Geographic Serbia" i usvojila dalje planove podrške akciji "Bitka za bebe", u koju je Piraeus banka uključena od samog početka. Podsetimo, donacijom inkubatora za Ginekološko-akušersku kliniku Kliničkog centra u Kragujevcu, Banka je dala doprinos u opremanju ovog važnog zdravstvenog centra, istovremeno, svojim primerom doprinoseći animiranju drugih potencijalnih donatora da se u skladu sa svojim mogućnostima uključe u "Bitku za bebe". Danas, godinu dana od početka akcije, Klinički centar u Kragujevcu je opremljen dovoljnom količinom inkubatora za neometan rad. Piraeus banka je za svoje angažovanje u ovoj akciji, od organizatora dobila orden kao kompanija heroj tokom proslave Dana pobeđe u "Bici za bebe", 17. novembra 2011. godine u Domu Narodne skupštine Republike Srbije.

Iz svega navedenog, s punim pravom možemo reći da je Piraeus banka višestruko angažovana na polju društveno odgovornog poslovanja.

Sa poslovne strane gledišta, šta CSR na duge staze donosi banci? Zašto neka firma uopšte ulaže svoje resurse za pomaganje u rešavanju nekih društvenih problema?

Preduzeća mogu pribeci društveno odgovornom poslovanju i korporativnoj održivosti da bi imala direktne pogodnosti za svoje finansijske rezultate. Na primer, može se smanjiti količina otpada i papir se može reciklirati. Ekološki efikasni potezi mogu istovremeno proizvesti i ekološke i ekonomske pogodnosti za kompaniju, doprinoseći snažnijim finansijskim rezultatima i većoj profitabilnosti. Efikasnost u radu se može postići i kroz druge

aspekte društveno odgovornog poslovanja kao što su racionalizacija načina na koji se informacija dostavlja zajednici investitora, kao i nosiocima drugih interesa koji zahtevaju veću transparentnost.

Glavna potencijalna pogodnost koju donose inicijative društveno odgovornog poslovanja tiče se uspostavljanja uslova kojima se povećavaju lojalnost, zalaganje i motivacija zaposlenih, čime se stvara inovativnije i produktivnije radno okruženje. Ovo može pomoći da se angažuju a potom i zadrže zaposleni; da se motivišu na sticanje novih veština; da se ohrabre u pronalaženju inovativnih načina ne samo za smanjenje troškova već i za uočavanje i iskorišćavanje novih mogućnosti i maksimalizaciju profita.

Da li biste mogli nešto više da kažete o opštoj kulturi poslovanja firmi u Srbiji, kada je reč o društveno odgovornom poslovanju?

Društveno odgovorno poslovanje u Srbiju je stiglo sa velikim multinacionalnim kompanijama koje posluju na domaćem tržištu. Najzastupljeniji element DOP-a u Srbiji su još uvek donacije, odnosno različiti oblici filantropije, zbog toga što većina kompanija kod nas još nije strateški inkorporirala DOP u sve segmente poslovanja. Strateški pristup DOP-u, međutim, podrazumeva dugoročnu opredeljenost kompanije za odgovornost prema lokalnoj zajednici, životnoj sredini, zaposlenima, klijentima i partnerima na tržištu.

Sa postepenim sazrevanjem tržišta i uključivanjem u globalne tokove, domaće kompanije su započele sa usvajanjem prakse društveno odgovornog poslovanja uvidevši da ovaj princip donosi dobrobit ne samo direktnim korisnicima njihove pomoći, već i njima samima. Stoga se praksi društveno odgovornog poslovanja u sve većoj meri sistematski pristupa i prema njoj se odnosi kao prema jednoj od strategija koje kompanijama mogu pomoći da izgrade dobru reputaciju, privuku investitore i postanu konkurentniji na razvijenim tržištima Evrope i sveta.

Do danas, najveći broj kompanija je bio najangažovaniji na polju stipendiranja mladih i pružanju podrške nauci i obrazovanju, odnosno u inicijativama humanitarnog ili donatorskog karaktera. Najveći potencijal za buduće strateško delovanje leži u oblastima socijalne zaštite, lokalnog ekonomskog razvoja i zaštite životne sredine.

SAVETI IZ OSIGURANJA

Imali ste saobraćajnu nezgodu? Šta da se radi?

Malo je ljudi koji su potpuno obavešteni šta treba da učine u slučaju saobraćajne nezgode i kako najlakše da ostvare svoje pravo na naknadu štete. Novi zakon je predvideo mogućnost dogovora za slučaj male štete (po tumačenju policije, šteta do 200.000 dinara), pa se, kada dođe do saobraćajne nezgode, postavlja pitanje da li treba pozvati policiju ili ne. Lica koja su učestvovala u saobraćajnoj nezgodi mogu da popune Izveštaj o saobraćajnoj nezgodi (Evropski protokol) u slučaju manje materijalne štete bez povređenih lica (grebanje, češanje, oštećenja krila, branika, felni). Ukoliko svi učesnici smatraju da se radi o maloj šteti i ukoliko nema povređenih lica, te ukoliko ne postoji spor o odgovornosti, može se popuniti EU protokol na osnovu kojeg se oštećenik kasnije obraća nadležnom osiguravaču kod koga je osigurano vozilo kojim je upravljalo lice odgovorno za nezgodu. U slučaju bilo kakve sumnje ili nesaglasnosti i vezi sa nezgodom potrebno je zvati policiju. Učesnici ne plaćaju troškove uviđaja bez obzira na to da li je reč o velikoj ili maloj šteti. Ako je šteta veća uviđaj se vrši po službenoj dužnosti, a ako je šteta manja uviđaj plaća osiguravač vozila kojim je upravljalo lice koje je zvalo policiju. S druge strane, kasko osiguranje pokriva ne samo štete koje su posledica saobraćajne nezgode. Međutim, u uslovima osiguranja postoji deo koji se odnosi na isključenje obaveze osiguravača gde se taksonativno nabrajaju slučajevi isključenja kasko pokrića, kao što su slučajevi "bahate vožnje", te "prolazak na crveno svetlo". Uslovima osiguranja (i kasko i autoodgovornosti) precizirani su i slučajevi gubitka prava iz osiguranja, a jedan od najvažnijih razloga je upravljanje pod dejstvom alkohola. Lice koje je upravljalo vozilom pod dejstvom alkohola dobija regresni zahtev osiguravajućeg društva koje je isplatilo naknadu oštećeniku, pa sada taj iznos potražuje od lica koje je odgovorno za udes, a upravljalo je pod dejstvom alkohola. To su često višemilionski iznosi jer su često oštećena skupa vozila i veliki broj povređenih lica.

Dragan Mišović, Sektor za procenu i likvidaciju šteta, Rukovodilac službe za motorna vozila Wiener Städtische osiguranje



BEOHEMIJA

Poseta predsednika EBRD

Predsednik Evropske banke za obnovu i razvoj (EBRD) Suma Čakrabarti posetio je 1. septembra Beohemiju, kojoj je EBRD, zajedno sa četiri lokalne banke (Unicredit, Societe Generale, Erste i Eurobank EFG), obezbedio u julu 2011. kredit od 68 miliona evra.

“EBRD je ponosan što je podržao vodeću privatnu kompaniju u Srbiji. Zadovoljni smo što je uz pomoć EBRD-a Beohemija uspešno implementirala investicioni program koji je doveo do boljih komercijalnih rezultata i poboljšanja u očuvanju životne sredine, kao i ušteda usled efikasnog korišćenja energije. Beohemija daje primer kako se može biti finansijski uspešan i odgovoran prema životnoj sredini i radujemo se učešću u daljem rastu i razvoju kompanije u godinama koje dolaze”, rekao je Suma Čakrabarti. Željko Žunić, generalni direktor Beohemije, tom prilikom je izjavio da je “poverenje prestižne finansijske institucije kakva je EBRD i četiri komercijalne banke znatno pomoglo Beohemiji u naporima da proširi proizvodnju, skladištenje i izvozne kapacitete, kao i automatizaciju proizvodnje”.

RAIFFEISEN BANKA

Nova upravna zgrada

Nakon jedanaest godina uspešnog poslovanja u Srbiji, Raiffeisen banka je 30. avgusta otvorila novoizgrađenu upravnu zgradu, prvu u sopstvenom vlasništvu u Srbiji, čime je pokazala jasnu opredeljenost da nastavi sa razvojem svog poslovanja na ovom tržištu. “Principijelnu odluku o izgradnji poslovnog objekta Raiffeisen banka je donela u periodu pre ekonomske krize, dok je odluka o značajnom proširenju prvobitnog projektnog plana i izgradnji novog sedišta banke doneta u toku najjače ekonomske krize u 2009. godini. Ovakva odluka ima za cilj još bolje pozicioniranje banke, kao pripremu za dalji razvoj poslovanja. Ovom investicijom Raiffeisen banka želi da pošalje jasan signal da srpsko tržište ostaje vrlo važno i interesantno, te da je svakako vredno dugoročnog ulaganja”, rekao je Oliver Roegl, predsednik Izvršnog odbora Raiffeisen banke.

Kao prva banka sa stoprocentnim stranim kapitalom, Raiffeisen banka je proteklih godina učvrstila svoju poziciju na tržištu, postavši jedna od vodećih banaka u Srbiji. Izgradnjom nove upravne zgrade u glavnom gradu Srbije, Raiffeisen banka želi da objedini sve upravne i prateće službe banke, na taj način stvorivši dobru osnovu za nastavak i dalji razvoj svog poslovanja u Srbiji.

Nova upravna zgrada Raiffeisen banke smeštena je na veoma atraktivnoj poslovnoj lokaciji – u Bloku 66a na Novom Beogradu, novom finansijskom centru grada. Ukupna površina objekta iznosi oko 18.370 m², a u njemu će raditi oko 1000 zaposlenih. Osim službi banke, u zgradi će biti smeštene i ćerke-kompanije Raiffeisen Leasing, Raiffeisen Rent, Raiffeisen Future, Raiffeisen Invest i Raiffeisen Investment. Ukupna vrednost ove investicije prelazi iznos od 40 miliona evra.

HYPO ALPE-ADRIA

Bez troškova obrade

Svi klijenti Hypo Alpe-Adria banke će biti oslobođeni plaćanja naknade za obradu kredita, ukoliko do kraja oktobra podnesu zahtev za dinarski keš ili kredit za refinansiranje. Krediti za refinansiranje odobravaju se u iznosu od 500 do 10.000 evra (u dinarskoj protivvrednosti) na rok otplate od 12 do 84 meseca. Keš krediti se odobravaju na 12 do 72 meseca, a njihov minimalni iznos je 500 evra, dok je maksimalni iznos 5000 evra (u dinarskoj protivvrednosti). “U susret jesenjim troškovima nakon sezone odmora, većina građana razmišlja o mogućnostima finansiranja novih obaveza, od opremanja školaraca i budućih studenata za početak nove školske godine, do pripreme zimnice i nove sezone slava. Zato smo pripremili posebne povoljnosti, kako bi naši klijenti sve ove potrebe mogli da podmiru na najpovoljniji način”, izjavio je Dušan Mihailović, direktor sektora upravljanja prodajom Hypo Alpe-Adria Bank a.d. Beograd.



BANCA INTESA

Obnova novopazarskih bedema

Obnova Bedema u Novom Pazaru, jedan od tri pobjednička lokaliteta konkursa "Mesto koje volim", koji je Banca Intesa sprovela u okviru istoimenog društveno odgovornog projekta, počela je 16. avgusta. Restauratorskim i konzervatorskim radovima na Bedemima prethodila je donacija Banca Intesa u visini od 10 miliona dinara Zavodu za zaštitu spomenika kulture Srbije, pod čijom zaštitom se nalazi ovaj spomenik. Projektom je predviđeno da radovi na novopazarskim Bedemima traju 55 radnih dana. Projekat "Mesto koje volim" Banca Intesa je pokrenula u maju 2011. godine uz podršku Ministarstva kulture i neprofitne organizacije Evropa Nostra Srbija i Republičkog zavoda za zaštitu spomenika kulture. Od ukupno 1290 lokaliteta koje su građani predložili, u prvoj fazi projekta odabrano je deset finalista, od kojih su građani glasanjem izabrali tri pobjednička mesta. Za obnovu sva tri lokaliteta Banka je izdvojila 30 miliona dinara, a pored novopazarskih Bedema, za čiju restauraciju je prispelo 36.145 glasova, finansiraće i restauraciju i revitalizaciju Obeležja Narodne biblioteke na Kosančićevom vencu u Beogradu i Beogradske kapije na Petrovaradinu.

DHL

Express usluga za studente

DHL Express je kreirao uslugu namenjenu studentima, a koja obuhvata slanje dokumentacije težine do 250 grama, na bilo koje odredište u svetu, po fiksnoj ceni od 1300 dinara. DHL Express je prepoznao potrebu studenata koji žele da školovanje nastave u inostranstvu, a koji se suočavaju sa obimnim poslom pripreme zahtevne dokumentacije (formulari za prijavu, biografije, pisma sa preporukama, sertifikati o dotadašnjem školovanju...) – prikupiti i popuniti sve neophodne formulare zahteva puno vremena

i truda, da bi se potom slanje aplikacije željenim fakultetima prepustilo slučaju.

U cenu usluge je uračunat dodatak za međunarodni transport, a studentima je omogućeno da status svoje pošiljke prate preko računara ili mobilnog telefona, putem našeg sajta ili SMS poruke. Usluga namenjena isključivo studentima može se platiti gotovinom ili karticom, a trajeće do 30. 11. 2012. godine. Više informacija o DHL Express usluzi za studente, svi zainteresovani mogu dobiti putem telefona 011/310-55-00.

ILIRIKA

Nove akvizicije

Akvizicijom fondova Triumph, Triumph balance i Citadel novčani fond, odobrenom od Komisije za hartije od vrednosti, Društvo za upravljanje investicionim fondovima (DZU) Ilirika postala je prvo društvo u Srbiji koje upravlja imovinom osam investicionih fondova, dostigavši tržišni udeo od preko 14 procenata. Posle akvizicije, DZU Ilirika upravlja finansijskim sredstvima čiji je iznos preko 270 miliona dinara tj. preko dva miliona evra, od čega preuzeta imovina ranijih Citadelovih fondova iznosi oko 65 miliona dinara. Ukupna imovina svih otvorenih investicionih fondova u Srbiji iznosi blizu dve milijarde dinara. Igor Štemberger, predsednik Upravnog odbora Ilirike tim povodom je izjavio: "Preuzimanje Citadel investicionih fondova za Iliriku DZU predstavlja nastavak realizacije poslovnih planova razvijanja na srpskom tržištu. Sada klijentima nudimo raznovrsnu ponudu fondova sa različitim rizicima i prinosima, geografskom usmerenošću i predominantnom vrstom sredstava u koje fondovi ulažu – akcije, obveznice ili bankarske depozite."

MERCATOR

Renoviran Centar Beograd

U godini kada kompanija proslavlja 10 godina poslovanja u Srbiji, Mercator je renovirao Mercator Centar Beograd i 1. septembra otvorio vrata svojim potrošačima. Nakon četvoromesečne modernizacije, rezultat je potpuno nov, moderan enterijer i obnovljena fasada sa primenom najnovijih standarda. Inovirani objekat i dalje je prepoznatljiv po najopremljenijem i tehnološki usavršenom hipermarketu koji se prostire na preko 8600 m², kao i Centru tehnike na 1700 m². "Četvoromesečna modernizacija Mercator Centra Beograd predstavlja nastavak faze razvoja i širenja kompanije Mercator-S, kao jednog od najznačajnijih investitora, sa preko 5000 zaposlenih u Srbiji. Kao vodeći maloprodajni lanac u regionu jugoistočne Evrope, investicionim ciklusom vrednim 25 miliona evra, od čega 12 miliona u objekat koji je od danas ponovo otvoren za potrošače, iznova dokazujemo da smo jedan od lidera u segmentu inovacija i tehnoloških unapređenja u sektoru trgovine", izjavila je prilikom svečanog otvaranja mr Stanka Pejanović, direktor društva Mercator-S i članica Uprave Grupe Mercator.

LENOVO

Najnoviji tableti

Na Sajmu tehnike u Berlinu (IFA 2012) kompanija Lenovo je 30. avgusta objavila da je proširila svoju liniju proizvoda Ideatab® sledećim proizvodima: Ideatab S2110A, A2107A i A2109A. Kako ih pokreće Android 4.0 (Ice Cream Sandwich) operativni sistem, nova proizvodna linija obezbeđuje "pametnije" i tanje tablet uređaje sa raznovrsnim multimedijalnim opcijama

IdeaTab S2110A je tablet uređaj namenjen za zabavu, uz tastaturu koja prema želji može biti prikačena, kako bi bilo obezbeđeno iskustvo pravog kompjutera, ili jednostavno skinuta i na taj način korisnici mogu uživati u čarima tablet uređaja. Debljine 8,69 mm i težine 580 g, IdeaTab S2110A predstavlja jedan od najtanjih i najlakših desetoinčnih tablet uređaja dostupnih danas.

Modeli Ideatab A2107A i A2109A pristupačni su tablet uređaji koji nude opcije za osnovnu zabavu, društvene medije i produktivnost i oba su zaštićena istom metalnom zaštitom (ally roll cage), slično kao i proizvodi Lenovo ThinkPad. Kako je ekran veličine 7 inča – iste veličine kao standardna strana knjige – model A2107A dizajniran je za čitanje u pokretu, veb-pretraživanje i elektronsku poštu.

Sa moćnim procesorom quad-core NVIDIA Tegra 3 i grafičkom



karticom, model A2109A je tablet dizajniran za zabavu, i poseduje ekran osetljiv na dodir, veličine 9 inča sa rezolucijom 1280x800 i priključak za 1080p standard preko mikro-HDMI priključka, kao i dva zvučnika sa SRS TruMedia audio-pojačanjem.



SIEMENS

Najduže lopatice rotora za vetroturbine

Kompanija Siemens proizvela je najduže lopatice rotora na svetu za turbine na vetar. Duge 75 metara, te lopatice su gotovo jednake rasponu krila aviona Airbus A380. Počev od ove jeseni, lopatice rotora B75 biće ugrađivane u prototip priobalnog sistema na energiju vetra od šest megavati, u test-stanici u Osterildu, u Danskoj. Dok se kreće, svaki rotor pokriva 18.600 kvadratnih metara, odnosno površinu veliku kao dva i po fudbalska igrališta. Vrhovi lopatica kreću se brzinom i do 80 metara u sekundi ili 290 kilometara na sat.



Za proizvodnju lopatice rotora B75, Siemens koristi patentirani proces integralne lopatice (Integral Blade) u kojem se cela lopatica izliva u jednom komadu, a izrađena je od epoksidne smole ojačane staklenim vlaknima i balsa drveta. Kao rezultat toga, lopatica nema ni šavove ni lepljene spojeve i izuzetno je robusna. Džinovski rotor, koji ima 154 metra, mora da podnese ogromne mase vazduha, jer trpi udare energije od 200 tona vazduha u sekundi kada vetar duva brzinom od 10 metara u sekundi.

VREME USPEHA je redovni podlistak nedeljnika "Vreme", izlazi svakog prvog četvrtka u mesecu, uređuju: Aleksandar Aleksić i Radmilo Marković

VREME

Copyright © NP Vreme, Beograd

Upotreba materijala iz ovog fajla u bilo koje svrhe osim za
ličnu arhivu dozvoljena je samo uz pisano odobrenje NP Vreme

PDF IZDANJE RAZVILI: Saša Marković i Ivan Hrašovec

OBRADA: Marjana Hrašovec