

# VREME

## GRČKE

### PRIVREDE U SRBIJI

PKS

Robna razmena  
Srbije i Grčke

HELENSKI FOND ZA KULTURU

Istorijsko bliske  
kulturne veze  
Srbije i Grčke

FILIPOS KARAMANOLIS,  
PRESEDNIK HELENSKOG PRIVREDNOG UDRUŽENJA SRBIJE

# Ogroman potencijal bilateralne privredne saradnje

# Ogroman potencijal bilateralne privredne saradnje

“Ponosni smo što imamo mnogo tržišnih lidera među našim članovima. Mi se u Srbiji takmičimo sa najboljim srpskim i stranim kompanijama i ovaj uspeh je stalni podsetnik o energičnosti i profesionalizmu grčkog privatnog sektora. Osim velikih kompanija, imamo i dobar broj dinamičnih članova iz kategorije malih i srednjih preduzeća i velika većina je zadovoljna svojim iskustvom i poslovnim uspehom u Srbiji do sada: oni služe kao najbolji ambasadori za privlačenje novih investicija iz Grčke”

Helensko udruženje privrednika u Srbiji osnovano je u decembru 2003, sa ciljem da se podstiču investicione inicijative njegovih članova i drugih grčkih investitora, uspostavljaju kontakti i učestvuje u različitim međunarodnim organizacijama radi podsticanja evropskog potencijala Srbije, kao i da se promovira interesi grčke poslovne zajednice u Srbiji.

U razgovoru za “Vreme” Filipos Karamanolis, predsednik ove nevladine i neprofitne organizacije, govori o iskustvima članova Helenskog privrednog udruženja u Srbiji, ali i o budućnosti dalje privredne saradnje između Grčke i Srbije.

**“VREME”:** Iako Grčka nije među deset najvećih spoljnotrgovinskih partnera Srbije, ipak je drugi po veličini investitor u Srbiji (posle Austrije) – prema podacima Helenskog privrednog udruženja, reč je o investicijama od 2,5 milijardi evra. Kako objašnjavate ovako velike grčke investicije u Srbiji?

**FILIPOS KARAMANOLIS:** Kroz istoriju, Srbija i Grčka imaju dobre diplomatske i ekonomske odnose, a postoje i bliske veze zbog sličnosti između dveju kultura i mentaliteta. Ako tome dodamo geografsku blizinu dve zemlje, lako je razumeti zašto je Srbija bila jedna od najčešćih destinacija za grčke kompanije tokom njihovog širenja u inostranstvu.

Grčke kompanije su počele da šire svoju delatnost na region južnoistočne Evrope od ranih devedesetih godina prošlog veka, jer su

bile među prvima koje su prepoznale mogućnosti za razvoj regiona, a pritom su se u ovim zemljama osećale “kao kod kuće” – mnogo više od investitora iz zapadne Evrope. Najveći deo grčkih investicija došao je u periodu od 2001. do 2008. godine, kada su napravljene brojne značajne investicije – najviše akvizicijom – u različitim segmentima tržišta, uključujući finansijske usluge (dolaskom Eurobank EFG, Nacionalne banke Grčke, Alpha banke i Pireaus banke), ugostiteljstvo (Hyatt, Metropol Palace, In Hotel, Grand Casino), energetiku (EKO – Hellenic Petroleum), građevinski materijal (Titan Cement, Isomat, Alu-mil), maloprodaju i proizvodnju (Coca Cola Hellenic Bottling Company, Veropoulos) i mnoge druge.

Sa druge strane, bilateralna trgovina sasvim sigurno još nije dostigla puni potencijal. U svakom slučaju, uzimajući u obzir da su oba tržišta relativno mala, normalno je očekivati da najveći trgovinski partneri Srbije budu bivše jugoslovenske republike i evropske zemlje sa mnogo snažnijom ekonomijom, poput Nemačke i Italije.

**U prvih šest meseci 2012, obim trgovine između Grčke i Srbije je znatno niži nego u istom periodu 2011. Grčka se nalazi u jednoj od najgorih svetskih recesija, a i Srbija je zvanično ušla u recesiju. Kako vidite dalji razvoj ekonomskih odnosa između dve zemlje?**

Svakako da je grčka ekonomska situacija

veoma izazovna, ali je važno napomenuti da je Grčka zabeležila napredak i pravi velike strukturne promene koje nisu bile sprovedene decenijama. Ovaj bolni proces počeo je da daje plodove, pošto je ekonomija povratila znatan deo svoje konkurentnosti, a primarni budžetski deficit nastavlja da se smanjuje. Mnogi naši evropski partneri počinju da prepoznaju ove napore.

Srpska privreda je takođe imala veoma tešku godinu, jer su efekte globalne ekonomske krize dodatno pogoršali ekstremni vremenski uslovi (ledena zima, suša tokom leta) i predugačak predizborni i postizborni period, sve dok nije formirana nova vlada.

Stoga, s obzirom da su obe privrede u recesiji, ne iznenađuje privremeni pad u bilateralnoj trgovini. Ipak, duboko sam ubeđen da postoji ogroman potencijal za uvećanje ove trgovine, u oba smera. Navešću dva jednostavna primera. Svake godine nekoliko stotina hiljada građana Srbije poseti Grčku tokom leta. Tamo im se svide različiti grčki proizvodi i bili bi veoma srećni da ih potom nađu i u Srbiji. Sa druge strane, u Srbiji postoje dva velika lanca supermarketa sa grčkim vlasništvom ili povezanošću (“Veropoulos”, “Delhaze / AB Vassilopoulos”), koji pružaju odličnu priliku srpskim proizvođačima da uđu na grčko tržište.

**Jedan od ciljeva Udruženja je da održava stalan dijalog sa srpskim vlastima. Da li ste razgovarali sa novom srpskom Vladom? Po**





Filipos Karamanolis, predsednik Helenskog privrednog udruženja Srbije

### **vašem mišljenju, šta treba vlada da uradi da bi poboljšala poslovno okruženje?**

Kao i sva poslovna udruženja, i mi se trudimo da održavamo stalne kontakte sa zvaničnicima srpske vlade. Zadovoljstvo mi je da pomenem da je naš Bord direktora nedavno imao priliku da se, na poziv grčkog ambasadora, susretne sa dva ekonomska savetnika predsednika Nikolića i razgovara o pitanjima od zajedničkog interesa.

Kada je reč o problemima sa kojima se kompanije susreću, ja sam već pet godina u Srbiji i verujem da sada imamo mnogo manje specifičnih problema povezanih sa konkretnim članovima nego što smo ih imali u prošlosti. Naši članovi se, manje-više, suočavaju sa istim problemima kao i sve ostale kompanije koje posluju u Srbiji.

Većina poslovnih udruženja u Srbiji i druge međunarodne organizacije (poput Svetske banke) mnogo puta do sada su pominjale inicijative koje moraju biti preduzete da bi se

poboljšalo poslovno okruženje. Reč je o potrebi da se osiguraju predvidivost i stabilnost poslovnog okruženja, reforma pravosudnog sistema, borba protiv korupcije, brzina izdavanja različitih licenci i dozvola i opšte smanjenje birokratije. Sve to je veoma dobro poznato sadašnjoj vladi, i očekujemo da vidimo neke odlučne akcije koje će se pozabaviti tim problemima.

### **Helensko privredno udruženje Srbije ima 60 članova sa više od 20 hiljada zaposlenih. Kako ocenjujete njihov rad?**

Kao što smo pomenuli, Grčka je drugi najveći investitor u Srbiji, sa investicijama koje prelaze dve i po milijarde evra. Helensko privredno udruženje ima oko 60 članova, od kojih mnogi igraju veoma važnu ulogu u razvoju srpske privrede – na primer, pet banaka čine oko 16 odsto bankarskog sektora i zapošljavaju više od 5000 ljudi.

Takođe, veoma smo ponosni što imamo mnogo tržišnih lidera među našim članovima. Mi

se u Srbiji u svim sektorima takmičimo sa nekim od najboljih srpskih i stranih kompanija i ovaj uspeh je stalni podsetnik o energičnosti i profesionalizmu grčkog privatnog sektora. Osim velikih kompanija, imamo i dobar broj dinamičnih članova iz kategorije malih i srednjih preduzeća, a u poslednjim godinama veoma smo zadovoljni što imamo i neke srpske kompanije u svom članstvu.

Takođe je važno napomenuti da su mnogi naši članovi – osim što su veliki poslodavci i doprinose razvoju ekonomije – veoma aktivni i sprovode uspešne programe društveno odgovornog poslovanja.

Kada je reč o njihovim poslovnim rezultatima, mogu da kažem da, naravno, većina naših članova trenutno oseća posledice recesije u Srbiji. Ipak, velika većina je, sve uzev u obzir, zadovoljna svojim iskustvom i poslovnim uspehom u Srbiji do sada – oni služe kao najbolji ambasadori za privlačenje novih investicija iz Grčke.

### **Kako kriza Evrozone i, posebno, grčka finansijska kriza utiču na poslovanje članica Udruženja?**

Najvažniji efekat grčke finansijske krize na naše članove jeste da su oni povećali svoj značaj u okviru sopstvenih organizacija i učinili svoje aktivnosti važnijim za matične kompanije! Kako se recesija nastavlja u Grčkoj, kompanije očekuju od svojih inostranih ćerki firmi alternativne izvore rasta i profita. To je razlog što ne vidimo znatnije povlačenje grčkih firmi sa srpskog tržišta, i ne očekujemo da se to promeni.

### **Da li ste zadovoljni saradnjom i odnosom Helenskog privrednog udruženja sa Privrednom komorom Srbije?**

Veoma dobro saradujemo sa PKS-om. Održavamo stalan kontakt i organizujemo poslovne sastanke i druge događaje sa ciljem daljeg razvoja ekonomske saradnje između naših zemalja. Prošle godine PKS je obezbedio veoma značajnu podršku u organizaciji "Go International" foruma u Beogradu, kada je više od sto kompanija iz Grčke (najveća trgovinska delegacija u poseti Srbiji) imalo više od hiljadu poslovnih sastanaka sa srpskim kompanijama. Takođe, PKS je poduzeo veoma važnu inicijativu povezivanja svih privrednih udruženja u Srbiji, uključujući i naše, potpisivanjem protokola o saradnji u brojnim oblastima.

**Radmilo Marković**

# Robna razmena Srbije i Grčke



Grafički prikaz trgovinske razmene Srbije i Grčke

Izvor: Centar za informatiku i e-poslovanje PKS, novembar 2012.



Grafički prikaz strukture izvoza u Grčku tokom 2012. godine

Izvor: Centar za informatiku i e-poslovanje PKS, novembar 2012.

Privrednu saradnju između Srbije i Grčke, a posebno robnu razmenu kao najzastupljeniji vid prometa, karakterišu stabilnost, raznovrsnost i gotovo konstantan rast od 2000. godine. Najveći obim poslova kako u izvozu tako i uvozu ostvaruje se putem kupoprodaje (oko 96 odsto), a u porastu je i srpski izvoz preko slobodnih zona. S obzirom na to da je Grčka članica Evropske unije, u spoljnotrgovinskoj razmeni Srbije sa tom zemljom na snazi su pogodnosti preferencijalne trgovine, tj. pretežno bescarinski izvoz. Na količinskom ograničenju su samo neki prehrambeni proizvodi. Detaljnija analiza strukture međusobne razmene dovodi do zaključka da se srpski izvoz bazira skoro isključivo na sirovinama i proizvodima za reprodukciju, dok grčki partneri u Srbiju plasiraju i proizvode više faze obrade

(npr. hemijske proizvode, industrijske mašine za opštu upotrebu, uređaje ili laboratorijsku opremu i tekstilne proizvode). Kao posledica pada tražnje za srpskim sirovinama i reprodromatrima na turbulentnom grčkom tržištu, srpski izvoz u Grčku ušao je tokom 2012. godine u period stagnacije. Iako srpski prehrambeni proizvodi i dalje nalaze put do grčkih kupaca (u najvećoj meri beli šećer, ali sve više i duvan), postoje segmenti u kojima bi, i pored krize, znatno mogao da se poveća nivo plasmana u Grčku (meso i mesni proizvodi). Uslov je da se na nivou nadležnih državnih organa Srbije i Grčke-EU (ministarstava poljoprivrede i uprava za veterinu) reši priznavanje fitosanitarnih uverenja.

**PERSPEKTIVE DALJE INVESTICIONE SARADNJE:** Usled dužničke krize Grčke, grčki državni

kapital se više ne usmerava prema inostranstvu, pa prema tome ni ka Srbiji. Ipak, privatni kapital će svakako i dalje tražiti način da se oplodi, tragajući za profitabilnim investicionim projektima u našoj zemlji. Grčki privrednici su sve zainteresovaniji i za uspostavljanje/jačanje saradnje u oblasti organskih (dijetalnih) proizvoda, turizma i inovacija (transfer tehnologija i sl.). Najveće interesovanje potencijalnih grčkih investitora vlada za javno-privatna partnerstva (JPP) u sektorima infrastrukture, energetike (naročito obnovljivi izvori energije, s obzirom na činjenicu da je u Grčkoj zabranjena izgradnja nuklearnih elektrana), zaštite životne sredine i transporta. Zakonsko uređenje oblasti javno-privatnog partnerstva otvara mogućnost za zajedničke projekte našeg javnog i grčkog privatnog kapitala na projektima izgradnje magistralnih puteva (prvenstveno Koridor 10), kao i osposobljavanja prateće infrastrukture (moteli, šoping-molovi, restorani i dr.). Primetno je i da raste interesovanje za trilateralnu saradnju. Naime, preferencijalni status Srbije u trgovini sa Ruskom Federacijom i zemljama Carinske unije (Ruska Federacija, Belorusija i Kazahstan) i dalje je vrlo privlačan za privatne investitore iz Grčke u proizvodnom sektoru, radi plasmana gotove robe u te zemlje. Najveći pozitivan efekat dalje stabilizacije političke i ekonomske situacije u Grčkoj očekuje se preko finansijskog tržišta i bankarskog sektora, a u ostalom delu privrede ekonomski analitičari ne očekuju neke bitnije promene u saradnji Grčke i Srbije.

**Danica Milovanović,**  
Samostalni savetnik

**Štednja Vama na usluzi.**

**MARFIN BANK**  
Banka novih mogućnosti

**Oročeno a dostupno po kamatnoj stopi od 5,5%**

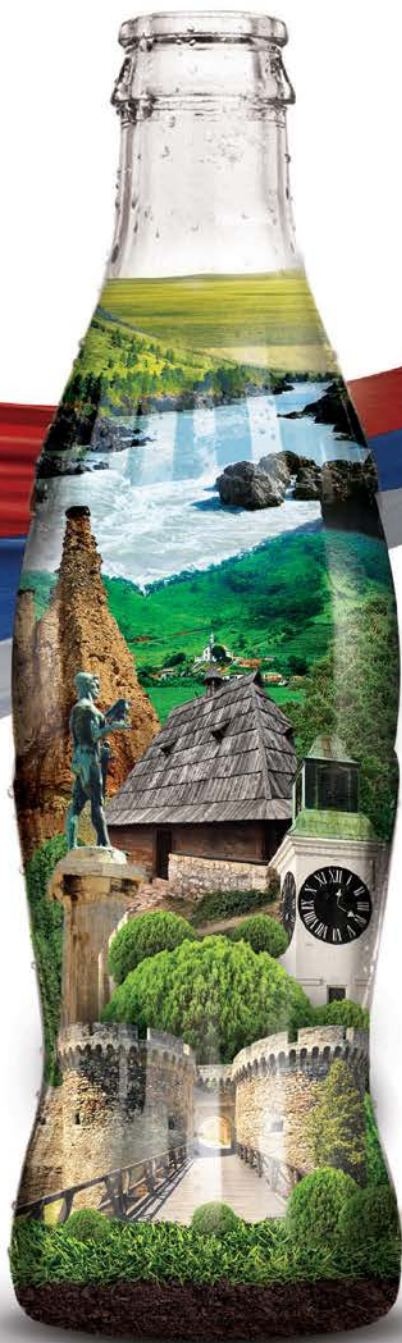
Štedite bez gubitka kamate u slučaju prekida oročenja!\*

Reprezentativni primer:  
vrsta depozita - oročena devizna štednja; period - 12 meseci;  
valuta polaganja depozita - EUR; iznos (minimum 5.000,00 EUR) - 10.000 EUR; NKS (na godišnjem nivou) fiksna - 5,50%; EKS (na godišnjem nivou) - 4,68%; kriterijum za indeksiranje - nema; porez u procentualnom iznosu - 15%; iznos neto kamate - 467,19 EUR; ukupna štednja po dospeću oročenja sa pripisanom kamatom - 10.467,19 EUR.

\*U slučaju prekida oročenja kamata se obračunava i isplaćuje po ugovorenoj kamatnoj stopi za period na koji su sredstva bila oročena.

INFOTEL (011) 33 06 300, [www.marfinbank.rs](http://www.marfinbank.rs)  
0800 330 300 (pozivi besplatni iz mreže fiksne telefonije)





# STVARAMO BOLJI SVET ZAJEDNO

**1300 NAŠIH ZAPOSLENIH** U TRI FABRIKE NA TERITORIJI SRBIJE SVAKOGA DANA PROIZVODI OSVEŽENJE ZA MILIONE GRAĐANA REGIONA.

**13 NOVIH RADNIH MESTA** U SRBIJI SE OTVARA KAO DIREKTNA POSLEDICA JEDNOG NOVOG RADNOG MESTA U NAŠOJ KOMPANIJI.

**69 MILIONA EVRA** SMO IZDVOJILI ZA LOKALNE NABAVKE TOKOM PROŠLE GODINE.

**345 MILIONA EVRA** IZNOSI DOPRINOS NAŠEG SISTEMA BRUTO DOMAĆEM PROIZVODU SRBIJE.

Više od 40 godina Srbija je naša kuća i zato je njena budućnost i naša odgovornost. Svakoga dana svojim kvalitetom, stabilnošću i otvorenošću prema svetu – gradimo sigurnu budućnost za sve ljude ove zemlje. Ovde smo da ostanemo i svakim svojim delom činimo naš dom lepšim mestom za život.

**Hellerric**  
Coca-Cola  
Passion for Excellence

**Coca-Cola**

Coca-Cola

Coca-Cola  
zero

Fanta

Sprite

Schweppes

ROSA  
Kaps Zlata

NESTLE

next

new  
Joy

SU-voće

burn

ultra

# Istorijsko bliske kulturne veze Srbije i Grčke

Helenski fond za kulturu je osnovan 1992. jednoglasnom odlukom Republike Grčke sa ciljem da promoviše grčku kulturu u inostranstvu i da promoviše međukulturni dijalog i saradnju. Fond, pored centrale u Atini, čine ogranci u Odesi, Aleksandriji i Berlinu, predstavništva u Londonu, Beču, Briselu i Vašingtonu, kao i centri u Trstu, Beogradu, Bukureštu, Tirani, Sofiji i Melburnu. Fond je član Mreže kulturnih instituta Evropske unije – EUNIC i Fondacije “Ana Lind” za mediteransku saradnju.

Beograd, kao raskrsnica kultura, izabran je za sedište Centra Helenskog fonda za kulturu u Srbiji u cilju jačanja istorijski bliskih kulturnih veza Srbije i Grčke. Centar je zvanično otvoren u julu 2009. godine u prisustvu predsednika dveju država i brojnih zvaničnika iz kulturnog, diplomatskog i političkog života, a smešten je u velelepnom zdanju u

centru grada koje je dvadesetih godina 20. veka projektovao čuveni ruski arhitekta Nikolaj Krasnov.

Centar u Beogradu zvanično je otvoren multimedijalnom izložbom “Ukradena istorija”, o nezakonitoj trgovini antikviteta u svetu. Predstavljene su nesagledive posledice krađe antikviteta iz Grčke, sa Kipra, iz Italije, Turske, Kambodže i Iraka po savremeno društvo i kulturu. Ukazano je na činjenicu da drevni predmeti, izmešteni iz svog prvobitnog okruženja, gube istorijsku vrednost, a gubitak istorijskih znanja tiče se svakog naroda i celokupnog čovečanstva.

Među idejama okosnica više priredbi Centra jesu interkulturni dijalog na Balkanu i isticanje zajedničkih elemenata kultura balkanskih naroda. U tom kontekstu je priređena i prva manifestacija Centra – izložba fotografija “Svetlost i senke na Balkanu”, koja je okupila

8 fotografa iz 8 balkanskih zemalja. Centar je omogućio i gostovanje predstave koja se takođe bavi isprepletenošću kultura Balkana – *Brača i sestra*. Predstava, zasnovana na narodnoj baladi prisutnoj u poeziji svih balkanskih naroda, izvedena je u Beogradskom dramskom pozorištu a okupila je neka od najznačajnijih imena balkanskog glumišta.

Centar je priredio i niz manifestacija sa temom antičke grčke umetnosti i kulture, od kojih izdajamo niz predavanja uglednih profesora Univerziteta u Beogradu, studentsku izložbu kostima “Antički grčki kostim”, kao i desetak filmova prikazanih na Smotri arheološkog filma Narodnog muzeja u Beogradu. Umetnost vizantijskog perioda zastupljena je kroz niz koncerata hora “Mojsije Petrović” i kroz izložbe ikona kritskih majstora, priređene u saradnji sa Muzejom grada Beograda. Priređene su i izložbe koje su imale za cilj



## Grand Casino Beograd

# Najveći zabavni centar Srbije

Najveći zabavni kompleks u regionu, Grand Casino Beograd, svojom raznovrsnom ponudom, koja osim kazina sa 30 stolova za žive igre i 243 slot mašine uključuje i tri restorana i tri bara, doprinosi i turističkoj ponudi Beograda. Više od 90 miliona evra investirano je u ovaj prostor veličine 9000 kvadratnih metara.

U cilju promovisanja ideje odgovornog kockanja, ova kompanija je potpisala 2010. protokol o saradnji sa Skupštinom Grada o osnivanju SOS linije namenjene patološkim kockarima, a prošle godine je, u saradnji sa agencijom za istraživanja MASMI i profesorom Žarkom

Trebešaninom, sproveda prvo validno istraživanje o broju i navikama patoloških kockara u Srbiji, koje je obuhvatilo hiljadu ispitanika Beograda. Grand Casino Beograd organizuje poker turnire, kao što je Danube Poker Masters turnir, a pre godinu dana je bio domaćin Evropskog takmičenja krupijea iz 23 zemlje. Kompanija sponzorise i mnoga kulturna dešavanja u Beogradu, kao što su Beogradski džez festival, Festival igre, Guitar Art festival, Karneval brodova, Narodno pozorište, humanitarne i obrazovne institucije, poput donacije Matematičke gimnazije, kao i razne sportske manifestacije.





upoznavanje srpske publike sa velikanima grčke umetnosti, književnosti i nauke, od kojih je najznačajnija bila izložba "Rođena kao Grkinja" priređena povodom 90 godina od rođenja velike grčke glumice Meline Merkuri, čija je vizija o "evropskoj prestonici kulture" zaživela 1985. godine. Uporedo sa izložbom, koja je gostovala u brojnim gradovima širom Srbije i u Crnoj Gori, Jugoslovenska kinoteka je prikazala retrospektivu filmova Meline Merkuri a predstavljena je i istoimena biografija Meline Merkuri u izdanju izdavačke kuće "Plavi jahač".

Takođe, Centar je učestvovao i u Noći muzeja, a u okviru EUNIC-a sarađivao je i sa drugim stranim kulturnim centrima na Sajmu knjiga i na Evropskom danu jezika.

Važno mesto u radu Centra zauzima i nastava grčkog jezika koja se organizuje od marta 2009. U ponudi Centra su tečajevi od početnih do najviših nivoa, koje je do sada pohađalo više od hiljadu polaznika. Upis na tečajeve, na kojima predaju predavači sa dugogodišnjim iskustvom, održava se u septembru i februaru. Helenski fond za kulturu u Beogradu

je i ispitni centar za polaganje ispita radi sticanja međunarodno priznatih diploma o poznavanju grčkog jezika (Hellenomatheia). Ispiti se održavaju jednom godišnje, u maju, a prijave se podnose u februaru i martu.

Centar Fonda raspolaže i pozajmnom bibliotekom sa preko 3000 naslova, iz novogrčke i starogrčke književnosti, umetnosti, muzikologije, laografije i istorije. Bibliotečki fond obuhvata i dela srpskih pisaca prevedena na grčki, kao i dela grčkih pisaca prevedena na srpski jezik.

Helenski fond za kulturu je zanimljivim i raznovrsnim manifestacijama stekao brojne prijatelje i zauzeo svoje mesto u kulturnom životu prestonice.

Do 16. novembra posetioci Centra mogu da pogledaju izložbu "Georgios Papanikolau - pionir medicinskih istraživanja", o životu i radu velikog grčkog naučnika koji je svojim čuvenim Papa-testom spasio milione žena širom sveta.

**Helenski fond za kulturu**

**Kneza Miloša 14, Beograd**

**Telefon: 011/36-25-206**

**www.hfc-belgrade.com**

**e-mail: info@hfc-belgrade.com**

**PIRAEUS GO SMART!  
PAKET TEKUĆI RAČUN**

★★★★★★★★

- Paket račun za pametan bankarski start
- Povoljni kreditni proizvodi

- Minimalni trošak održavanja
- Bez troškova održavanja kod svih elemenata osnovnog paketa
- **E-banking** bez troškova održavanja
- **Dozvoljeni minus** u visini jedne plate
- **Izdavanje čekova**
- **Set trajnih naloga**
- Povoljniji uslovi **lizinga** putničkih vozila
- **DINACARD INTERNATIONAL** debitna kartica, korišćenje u zemlji kao i u inostranstvu na mrežama Diners, Discover i Pulse
- **Više kamate** na oročene depozite u EUR
- **VISA, MasterCard i DinaCard** kreditne kartice bez godišnje članarine
- **Instalment usluga** - plaćanje robe i usluga putem jednakih mesečnih rata
- **VISA Foto kartica** bez troškova izdavanja
- **SMS obaveštenja** po kreditnim karticama
- **SMS prepaid** dopuna
- **SMS postpaid** dopuna
- **SMS plaćanje** računa za fiksni telefon
- **Card to Card** - transfer novca putem SMS-a

**PIRAEUS BANK**

**Otvorena za Vas.**

CALL CENTER 00-24  
0800 000 800,  
011 / 3024 077, 3024 078

[www.piraeusbank.rs](http://www.piraeusbank.rs)

**MANJE KAMATE**



stambeni krediti



gotovinski krediti



kreditiranje za refinansiranje

**GO SMART!**  
za pametan start

# Super Vero – "Samo kod nas"

Na osnovu iskustva koje u Grčkoj stičemo još od 1973. godine, kada je otvoren prvi market "Veropoulos", planski širimo i poslovanje u inostranstvu. Da bi se kompanija i dalje uspešno razvijala, neophodne su nove investicije



Kada je reč o Srbiji, u ovom trenutku celokupna pažnja kompanije "Veropoulos" usmerena je ka otvaranju novog objekta "Super Vero 6" u naselju Braće Jerković, koje planiramo za sredinu decembra. "Veropoulos", po veličini treći trgovinski lanac u Grčkoj, danas razvija poslovnu mrežu u 47 gradova u tri države. U kompaniji "Veropoulos", koja poseduje 205 maloprodajnih objekata u Grčkoj, devet u BJR Makedoniji i četiri u Srbiji, radi više od 5000 zaposlenih na različitim poslovima koji imaju jedan zajednički cilj: da svoju ponudu i usluge što bolje približe zahtevima i očekivanjima kupaca.

## 10 godina uspešnog poslovanja

U Srbiji uspešno poslujemo već 10 godina, tokom kojih smo se trudili da pratimo navike potrošača ali i situaciju vezanu za njihovu kupovnu moć. Trenutno se nalazimo na četiri lokacije u Beogradu:



Prva investicija u Srbiji, "Super Vero 1" na Novom Beogradu

- 2002. "Super Vero 1" na Novom Beogradu
- 2004. "Super Vero 2" na Konjarniku
- 2007. "Super Vero 3" u prizemlju tržnog centra "Zira"
- 2011. "Super Vero 5" na Voždovcu

U skladu sa svojom politikom širenja poslovne mreže, 2012. godinu završićemo otvaranjem novog marketa u beogradskom naselju Braće Jerković, "Super Vero 6", što je planirano za sredinu decembra. Tokom 2013. godine počećemo sa realizacijom novih investicija u Srbiji. Od samog dolaska na srpsko tržište 2002. godine imali smo cilj da se "Super Vero" pozicionira kao savremen lanac supermarketa koji svojim potrošačima pruža širok asortiman različitih proizvoda, među njima i grčkih, po čemu smo jedinstveni. Upravo zato naš novi slogan jeste "Super Vero – Samo kod nas".

Kvalitetna usluga, ljubazni prodavci i poseban odabir najkvalitetnijih proizvoda pomažu nam u misiji da stvaramo prijatnu atmosferu u objektima gde će naši potrošači biti zadovoljni.

## "Super Vero Srbija"

Da bismo oslušivali potrebe potrošača, 2012. godine kreirali smo stranicu na popularnoj socijalnoj mreži Facebook na kojoj redovno postavljamo adekvatne sadržaje, organizujemo nagradne igre i odgovaramo na pitanja potrošača. Za samo nekoliko meseci izgradili smo mrežu od gotovo 21.000 korisnika. <http://www.facebook.com/Super.Vero.Srbija?fref=ts>



# SPAJAMO TRADICIJU I INOVACIJU

Već 130 godina dosledno poštujemo vrednosti kojima spajamo ljude i mesta, ideje i sredstva, staro i novo, nudeći inovativne i kvalitetne bankarske usluge svim našim klijentima.

Ponosni smo na prošlost, kao i na ono što smo danas: pouzdana Banka, duge tradicije i moderne vizije koja će nas voditi ka novim delotvornim rešenjima za sve Vaše potrebe.

TRADICIJA INOVACIJA



ALPHA BANK

Zajedno, imamo divnu budućnost

0800 250 250, [www.alphabankserbia.com](http://www.alphabankserbia.com)

# VREME

Copyright © NP Vreme, Beograd

Upotreba materijala iz ovog fajla u bilo koje svrhe osim za  
ličnu arhivu dozvoljena je samo uz pisano odobrenje NP Vreme

PDF IZDANJE RAZVILI: Saša Marković i Ivan Hrašovec

OBRADA: Marjana Hrašovec