

VREME

Klub dobrih poslovnih ideja

USPEHA!

REDOVNI PODLISTAK NEDELJNIKA "VREME", IZLAZI SVAKOG PRVOG ČETVRTKA U MESECU

ŽENSKO PREDUZETNIŠTVO

Duga od snova

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

“Život te čeka” –
kalendar Grawe
osiguranja za 2013.

BRANKO KRSTONOŠIĆ, WIENER STÄDTISCHE

Stabilni investitori države

Osiguravajuća društva kao stabilni investitor države

“Životno osiguranje je način da se smanji nesigurnost u periodu nakon izlaska iz radnog odnosa, jer penzija garantovano neće biti ni približno onome što je pružala plata iz radnog odnosa. Ono treba da počne u periodu kada je čovek učenik, student, da traje u toku radnog angažovanja i da se završi u trenutku kada opet postane segment izdržavanog stanovništva”

U vreme kada osiguravajuća kuća Wiener Städtische obeležava 10 godina rada u Srbiji, srpsko tržište osiguranja karakterišu nerazvijenost, realno pojeftinjenje premija osiguranja, neizvesnost povodom najavljenih promena Zakona o osiguranju, kojim treba da se odluči da li će se kompozitna društva razdvajati na životno i neživotno osiguranje. O poslovnim rezultatima Wiener Städtische osiguranja, predložima za saradnju sa državom i stanju na tržištu za “Vreme” govori Branko Krstonošić, generalni direktor Wiener Städtische osiguranja.

“VREME”: Kako komentarišete proteklih 10 godina rada na srpskom tržištu, a kako poslednju poslovnu godinu?

BRANKO KRSTONOŠIĆ: Kada je reč o ovakvim jubilejima, onda je mnogo lepše čuti ocenu od neke druge strane, od klijenata ili akcionara; dvesta hiljada osiguranika je podatak za ponos, a akcionari su zadovoljni poslovanjem. Što se tiče mene kao nekoga ko ima ulogu izvođača, moja ocena se može bazirati na komparaciji u odnosu na druge učesnike na tržištu ili na ukupno tržište. U tom kontekstu ja sam zadovoljan postignutim rezultatom u ovih 10 godina. Ne treba zaboraviti da je osnivanje kompanije bila grinfild operacija, dakle, da se startovalo od nule, i ako posle 10 godina imate 9 odsto tržišnog učešća, ako ste četvrti u rangu na tržištu, a uposlili ste 1200 građana, onda to nesumnjivo može da se oceni kao dobar rezultat. S druge strane, poslovanje je bilo uslovljeno i okolnostima koje nisu išle na ruku nikome ko se ovde bavio osiguranjem, pa se tim pre može reći da je postignut uspeh. On je postignut zahvaljujući činjenici što mi funkcionišemo

u grupaciji koja je najsnažnija u centralno-istočnoj Evropi, dakle, mnogobrojne ćerke kompanije u 24 zemlje imaju sopstvena različita iskustva koja se koriste kao pozitivni primer i time se u izvesnoj meri olakšavaju ili ublažuju negativni uslovi iz okruženja.

Prethodna godina se najbolje može oceniti činjenicom da je rast tržišta osiguranja između 5 i 6 odsto, a da je naše tržišno učešće i rast daleko iznad toga, što znači da je to bila za nas uspešna poslovna godina.

Premija Wiener Städtische osiguranja na kraju trećeg kvartala uvećana je za 11,27 odsto u odnosu na isti period lani. Kažete da će tržište rasti između 5 i 6 odsto na kraju godine – šta onda za vas znači inflacija koja je dostigla skoro 13 odsto?

Jednostavnije kazano, to znači da je osiguranje pojeftinilo. U ovoj zemlji gde nominalno i realno sve poskupljuje, jedino pojeftinjuje osiguranje. To je zapravo goraka pilula nas koji radimo u osiguranju. Počevši od 2004. godine, od kada je na snazi sadašnji zakon, tržište osiguranja stagnira, kreće se negde između 500 i 530 miliona evra godišnje i u takvoj situaciji ne možete imati nikakvog posebnog zadovoljstva. Inflacija je velika, a na nerazvijenom tržištu kao što je naše dominiraju neživotna osiguranja koja se realizuju u dinarima, pa onda imate čist neto efekat, odnosno inflacija obezvređuje taj iznos.

Zašto građani više koriste neživotno osiguranje? Postoji podatak da je prosekn stanovniku za životno osiguranje samo oko 10 evra godišnje.

Kad ocenjujete stepen razvijenosti nekog

tržišta, učešće životnog osiguranja je jedan od indikatora. U razvijenim tržištima je učešće životnog osiguranja visoko, u svetskim razmerama ono je više od 50 odsto ukupne premije osiguranja. Kod nas je 14-15 odsto, znači da pričamo o nerazvijenom tržištu. S obzirom da je to vrsta osiguranja koje predstavlja štednju, štednja je moguća jedino ako ima akumulacije, odnosno ako se zaradi više nego što se potroši, a kod nas je situacija sasvim drugačija. Sa druge strane, do 90-ih godina osiguranje života je bilo razvijeno. Zbog poznatih razloga tokom inflatorne decenije ono je iščezlo i trebalo je prevazići traume nastale propašću i nepoverenjem. Promenila se i struktura stanovništva koje treba dodatno, intenzivnije da se edukuje kako bi se shvatio značaj životnog osiguranja.

Kakva je to edukacija? Kako je vi zamišljate?

Moja ideja je da to bude široki front, gde će se uključiti svi oni koji će iz toga izvući neki od benefita. Potencijal, predstavlja ju svi ljudi u Srbiji između 15 i 65 godina, oni koji mogu da se osiguraju. Njima treba reći zašto je životno osiguranje dobro, što će učiniti osiguravači objašnjavajući im kakav je karakter tog produkta, šta on sam po sebi znači. Država sa svog aspekta treba da istakne da će životno osiguranje smanjiti nesigurnost u periodu nakon izlaska iz radnog odnosa – penzija garantovano neće biti ni približno onome što je pružala plata iz radnog odnosa. Dakle, treba da postoji jedan komplement koji će, zajedno sa tom obaveznom niskom penzijom, pružati nešto slično onome što je bila poslednja plata. Država ima interes da radi na tome, jer je penzija za državu trošak.



Branko Krstonošić,
generalni direktor
Wiener Städtische
osiguranja

Foto: A. Anđić

Osiguranje treba da počne u periodu kada je čovek segment izdržavanog stanovništva, kada je učenik, student, da traje u toku radnog angažovanja i da se završi u trenutku kada opet postane segment izdržavanog stanovništva, tako je na Zapadu. Bitna osobina osiguranja je dugoročnost, nema ništa na kratak rok.

Sa druge strane, ne možemo na nivou prosečne plate od 300 evra da očekujemo odziv ili da imamo takav portfelj osiguranja kao kad je plata od 1000 evra. Ako to hoćete da prevaziđete, morate da imate nešto što će vam skratiti put, a to je aktivnost države, da država određenim poreskim olakšicama stimuliše ljude da se osiguravaju – da se svakom ko plati premiju osiguranja, obezbedi umanjenje poreza na platu u iznosu od 25 odsto od plaćene premije. To je ovog momenta teško jer država ima budžetski deficit, međutim, pitanje je šta se za uzvrat dobija. Ako se dobija akumulirana velika premija koju osiguravači žele da dugoročno ulože u sigurne instrumente, onda država tu može dobiti nazad tako što će emitovati dugoročne obveznice sa rokom koliko traje osiguranje i tako dobiti institucionalnog investitora – osiguravača koji će kupiti te hartije, kome to dospeće odgovara na dugačak rok. Država će na taj način imati kvalitetan izvor sredstava za infrastrukturne, investicione aktivnosti.

Poslednje prodaje državnih obveznica su prošle sa potražnjom većom od ponude. Zašto država da prihvati takav plan osiguravajućih kuća kada može i bez toga?

Reč je o nekoliko emisija državnih obveznica u dolarima koje su prodate stranim investitorima, a to je zaduživanje u inostranstvu, sa prilično visokom kamatom. Ovo o čemu ja pričam je zaduživanje na domaćem tržištu i to su dve bitno različite stvari. Zasiurno je na lokalnom tržištu zaduživanje države jeftinije – ako ništa drugo, ne kalkuliše se rizik države koji podiže kamatu. Drugo, sad je tražnja veća nego ponuda, ali je pitanje kako će to biti dugoročno gledano. Osiguravači su za državu potencijalno stabilni, sigurni investitori u budućnosti. Svake godine osiguravači bi imali interes da kupe određen obim emisija, a država bi svake godine mogla da emituje obveznice na 20 godina. Država je svojevremeno emitovala jednu seriju obveznica na 15 godina od 200 miliona evra i osiguravači su kupili 3/4 te emisije. To je bio prvi korak koji je bio realizovan bez drugog segmenta, a to su poreske olakšice. Na žalost, kada smo hteli o tome da se dogovaramo, došao je poslednji period rada Vlade kada ni jedna Vlada ne pravi radikalne zakonske izmene, a reforma poreskog sistema nije simboličan zahvat.

Više puta ste iznosili stav da ne bi trebalo da se razdvajaju životno i neživotno

osiguranje u kompozitnim društvima. Izmene Zakona koje se tiču ovog razdvajanja su odložene a rok je produžen do kraja 2013. Koliko ova neizvesnost oko konačne odluke šteti osiguravajućim društvima?

Ove godine se očekuje sveobuhvatna promena zakona, kako bi posle devet godina on ponovo postao savremen zakon koji će imati duži vek trajanja. Postoji dosta ograničenja u zakonu – ako 9 godina imate neizvesnost da li ćete se deliti ili ne, ta neizvesnost ne doprinosi razvoju i sve stoji na početnoj tački. Nema potrebe za naročitim mudrovanjem, zatečeno stanje kod kompozitnih društava ne treba menjati. Tako nećete pogoršati uslove poslovanja nekome ko je navikao na postojeće – država treba da poboljša uslove poslovanja, a ne da ograničava i da sputava. Postavlja se pitanje: a šta će drugi koji su nakon donošenja tog zakona morali da se organizuju kao dva društva? Pa u redu, zakon tako propisuje, ali onda uredite dodatno da razlika između kompozitnih i razdvojenih društava u uslovima ne bude dramatično velika, već da onima koji funkcionišu kao razdvojeni približite uslove onih koji su kompozitni. To je rešenje, a ne da se svi stave u isti koš i da svima bude loše. U suprotnom, imaćemo situaciju u kojoj pet – šest najvećih osiguravača iz povoljnih uslova poslovanja prelaze u lošije.

Duga od snova

Projekat ženskog preduzetništva “Soul inkluziv” kompanije “Biomelem” proširen je i na lanac drogerija “Lilly”

Negde pred kraj prošle godine, realizovana je saradnja “Biomelemovog” projekta ženskog preduzetništva “Soul inkluziv” i velikog lanca drogerija “Lilly”. Sada se, osim u “Beoizlogu” Kulturnog centra Beograda i u “Zekinom salašu” u Krčedinu, proizvodi “Soul inkluziv” nalaze i u “Lilly” prodavnicama u Beogradu.

Izabrane su, za sad, tri velike prodavnice na prometnim mestima: u Knez Mihailovoj ulici, u Sremskoj i u Tržnom centru “Ušće”. U njima su proizvodi Dragane Rodić, Željane Radojičić, Jasne Lovrić i Ivane Jakšić na posebnoj polici – drvena je, s natpisom “Soul inkluziv”, što je čini lako uočljivom.

“Kompanija ‘Lilly’ je prepoznala naše nastojanje da ženama omogućimo da žive od svoje kreativnosti, prepoznala je cilj projekta ‘Soul inkluziv’ i pomogla nam”, kaže Zoran Ilić, direktor “Biomelema”. On ističe da “Lilly” učestvuje u ovom projektu bez ikakvog profita. “Velikodušno su nam otvorili vrata i omogućili da se predstavimo širokom tržištu. U svakoj od te tri izabrane prodavnice je 40 proizvoda naših preduzetnica, što ni mi ni one ne bismo postigli da nam ‘Lilly’ nije omogućio da ih besplatno plasiramo.”

Dragana Rodić je deo “Soul inkluziva” od početka ovog projekta. Svoje petnaestogodišnje iskustvo u dizajniranju ženskih tašni prenela je na novi brend i registrovala radionicu čiji naziv “Snovi od niti” opisuje njene tašne. One su ručno heklane, ova tradicionalna tehnika prožima se sa savremenim dizajnom, i vrlo su prepoznatljive. “Za ‘Lilly’ sam realizovala posebnu tašnu, namenjenu potrebama publike ove drogerije”, kaže Dragana Rodić. “Opredelila sam se za jedan model u sedam dezena, i tako dobila sedam različitih tašni. Tašne su od teksas-platna i štampanog teksasa, u kombinaciji sa veštačkom kožom i somotom. Tašne odgovaraju i tinejdžerkama i starijim gospođama, lako ih je uklopiti uz odeću i



odgovaraju svim vremenskim prilikama.” Važno je napomenuti i da su izuzetno kvalitetne izrade i da nisu skupe.

I Jasna Lovrić ističe da je svoje proizvode prilagodila asortimanu “Lilly” prodavnica i interesovanju njihovih kupaca. “Namenila sam im tri proizvoda i nazvala ih “Duga za Lilly” zato što su od providne, kvalitetne PVC folije opšivene raznim pastelnim bojama.” Trenutno je u prodaji torba u kojoj se nalazi i druga, manja, iste boje kojom je opšivena veća torba, što ih čini kompletom. Pogodne su za razne prilike: od

šetnje gradom i kupovine do plaže. Uskoro će se na policama “Soul inkluziva” pojaviti i druga dva proizvoda Jasne Lovrić iz serije “Duga za Lilly”: veliki putni seseri, takozvani ručni prtljag, u kompletu sa džakčetom za veš ili cipele, u boji opšivaka providnog sesesera, i – kišne kabaniće, providne, s opšivcima raznih pastelnih boja, koje će sigurno postati izuzetno tražene s obzirom da ih nema na tržištu.

Željana Vukojičić je poznata po takozvanom asesoaru, po neserima za šminku, futrolama za naočare, za mobilne telefone,



dokumenta... U prodavnicama "Lilly" nudi neselere. "To je, u stvari, mala torba u kojoj nosite sve što vam treba i koju premeštate iz jedne tašne u drugu, što je i sigurnije i praktičnije nego da svakog puta premeštate šminku, ključeve, dokumenta i ostale sitnice koje su vam uvek neophodne. Neseleri su postavljeni pa ih je moguće lako prebrisati, i po tome se izdvajaju od uobičajenih." Ista koncepcija se odnosi i na drugu vrstu neselera Željane Vukojičić koji se prodaju u "Lilly" prodavnicama, na muške neselere. Moguće ih je koristiti za putnu kozmetiku, ili, kao u ženskoj varijanti, kao neseler za stalne sitnice.

Početak decembra "Soul inkluziv" je promovisan na "Zekinom salašu" u Krčedinu. Jedanaest preduzetnica iz Beograda, Novog Sada, Subotice, Sombora i Krčedinu ponudile su gostima ovog poznatog turističkom mesta svoje proizvode. Među zvanicama na promociji su bili princeza Katarina Karađorđević, ambasador Indonezije Samuel Samson sa suprugom i ćerkicom, i Ružica Arandelović, predstavnic Stalne konferencije gradova i opština. "Njihovo prisustvo je pomoglo povećanju popularnosti našeg projekta i pokazalo da je važan za društvo", kaže Dragana Rodić, koja je za "Zekin salaš" uradila, kako objašnjava, "nekoliko varijanti torbi i kapa, drugačijih od onih za 'Lilly' i za 'Beoizlog',

prilagođene su gostima koji tamo odsejaju. To su torbe za čiju izradu je potrebno i desetak dana, ekskluzivne su zbog načina izrade i dizajna, ali namenjene za svaku priliku." Torba Dragane Rodić poklonjena je princezi Katarini Karađorđević i Radici Gligorić, vlasnici "Zekino salaša" i predsednici Upravnog odbora Centra za toleranciju.

Odnedavno traje drugi konkurs kompanije "Biomelem" za žensko preduzetništvo. Shodno svom osnovnom proizvodu, biljnim šamponima i preparatima za kosu, "Biomelem" bira najlepšu kosu ali i ideju koja bi mogla da se pretvori u proizvod. Kako piše na sajtu ove kompanije, dame sa najboljom idejom dobiće mogućnost da je pretvore u proizvod, odnosno u stalni posao. "Biomelem" će im u tome pomoći savetom, medijskom podrškom i plasiranjem. "Ovaj naš projekat je toliko napredovao da nam je potrebna institucionalna pomoć. Interesovanje potencijalnih preduzetnica je izuzetno, i mi, s obzirom da smo malobrojna firma, ne možemo sami da ga sprovedimo. Neophodno je da 'Soul inkluziv' podrže Ministarstvo ekonomije i Nacionalna agencija za regionalni razvoj, pa i SI-EP-a s obzirom da naši proizvodi mogu da budu konkurentni na inostranom tržištu", kaže Zoran Ilić, direktor "Biomelema".

Projekat "Soul inkluziv" biće predstavljen na Godišnjoj skupštini srpskog Rotari kluba, 23. februara. Tema njihove skupštine je nezaposlenost u Srbiji, pa će primer projekta kojim "Biomelem" utiče da se taj problem smanji biti predstavljen kao uspešan model. U holu Kristalne dvorane hotela "Hajat" održaće se prodajna izložba proizvoda preduzetnica "Soul inkluziva" i konkretna promocija projekta. "Biće to poziv svim Rotari klubovima u Srbiji da u lokalnim sredinama podstiču preduzetništvo, pre svega žensko, kako bi se što više žena uključilo u naš projekat. S obzirom da se Rotari bavi humanitarnim radom i dobroćinstvom, deo novca od prodaje proizvoda 'Sa dušom' te večeri biće usmeren u dobrotvorne svrhe", najavljuje Zoran Ilić.

Dragana Rodić, Jasna Lovrić, Željana Vukojičić, Ivana Jakšić, i sve ostale preduzetnice "Soul inkluziva" kažu da im se život promenio otkako su postale deo tog projekta. Kažu, da im "Biomelem" nije pomogao da svoje proizvode plasiraju u "Beoizlogu", "Zekinom salašu" i u prodavnicama "Lilly", i da ih medijski promoviraju, što im je omogućilo da realizuju svoje proizvode i da od toga žive, one bi i dalje bile tamo gde su bile pre toga – među nezaposlenima.

Sonja Čirić



FALKENSTEINER

Otvoren Hotel Belgrade****s

Renomirani hotelski lanac Falkensteiner Michaeler Tourism Group otvorio je svoj prvi hotel u srpskoj prestonici. Falkensteiner Hotel Belgrade****s, koji pripada kategoriji gradskih hotela, namenjen je poslovnim ljudima i kongresnom turizmu, ali će takođe pružati sve usluge koje zahtevaju internacionalni turisti.

Prema rečima direktora hotela Aleksandra Vasiljevića, objekat je projektovao Boris Podreka, jedan od najznačajnijih evropskih arhitekata današnjice: "Futuristička arhitektura, moderan dizajn i prostrane sobe izdvajaju hotel od drugih objekata u centru poslovnih događanja. Hotel je smešten na samo četiri kilometra od centra srpske prestonice, a neobičan eksterijer i brojne pogodnosti za sve goste, bilo da su na poslovnom putu ili odmoru, svakako izdvaja ponudu hotela od drugih u gradu."

Boris Podreka, inače poreklom iz Beograda, ističe da je to njegov prvi projekat u gradu u kome je rođen. "Želja mi je bila da Beogradu donesem kvalitetnu arhitekturu srednje Evrope i tako je nastao ovaj hotel, koji za mene predstavlja nešto dublje, ne samo arhitekturu. Falkensteiner Hotel Belgrade spoj je dva načela – lirskog i epskog, dva elementa – Feminine i Masculine", objasnio je Podreka.

Falkensteiner Hotel Belgrade****s raspolaže sa 170 smeštajnih jedinica, od čega 26 luksuznih Royal soba. Objekat poseduje šest kompletno opremljenih konferencijskih sala površine 400 m², kao i luksuznu salu za venčanja površine 300 m².

BAT

Novi generalni direktor

Počev od prvog januara, novi generalni direktor kompanije British American Tobacco (BAT) za Srbiju i Crnu Goru je Tanos Trimis.

Trimis, po nacionalnosti Grk, dolazi na novu poziciju sa mesta generalnog direktora BAT-a za Kipar, Maltu i Izrael. Karijeru u BAT-u započeo je u Grčkoj, a nakon toga je radio u BAT-ovoj centrali u Londonu na poziciji evropskog marketing menadžera

za "Dunhill". Pre BAT-a, Trimis je radio za "Unilever" i "Coca-Colu".

"Srbija je veoma izazovno tržište, naročito sada, u vreme intenzivnih promena koje se dešavaju na putu ka Evropskoj uniji. Izuzetno mi je drago što ću imati priliku da upoznam vašu, za nas Grke bratsku zemlju, i da saradujem sa talentovanim timom koji radi u BAT-u u Srbiji", rekao je Tanos Trimis.

CARLSBERG

Stipendije najboljim studentima

Kompanija "Carlsberg Srbija" dodelila je stipendije najboljim studentima Katedre za danski jezik i književnost, koja je deo grupe za skandinavске jezike i književnosti. Na svečanosti, treću godinu zaredom upriličenoj na Filološkom fakultetu, stipendijama su nagrađene Jovana Todorović, Tijana Vujadinović i Olivera Vujić.

Kao i prethodnih godina, kompanija "Carlsberg Srbija" nastavila je da pruža podršku studentima Filološkog fakulteta. "Program se pokazao kao vrlo uspešan, a dosadašnji stipendisti ističu značaj studiranja i boravka u Kopenhagenu, gde su imali priliku da svoje znanje usavrše kroz svakodnevnu komunikaciju na danskom jeziku. Sa željom da omogućimo talentovanim studentima da steknu nova znanja i iskustva, koja nakon povratka mogu da primene u Srbiji i tako pomognu njenom razvoju, do sada smo uložili preko 100.000 evra u različite programe stipendiranja", rekla je Ivana Marković, HR menadžer u kompaniji "Carlsberg Srbija".

ERSTE

Kreditna linija od 10 miliona evra

Erste Bank a.d. Novi Sad i nemačka razvojna banka KfW potpisale su ugovor o kreditnoj liniji od 10 miliona evra prvenstveno namenjenoj finansiranju aktivnosti koje podrazumevaju povećanje energetske efikasnosti i korišćenje obnovljivih izvora energije. Najmanje 50 odsto od ugovorenih 10 miliona evra biće plasirano za te svrhe, dok će ostatak biti iskorišćen za finansiranje potreba mikro, malih i srednjih preduzeća za stalnim sredstvima. Sredstva namenjena za energetska efikasnost moći će da koriste i MMSP i građani.

Reč je o dugoročnim investicionim kreditima sa fiksnom kamatnom stopom. "Uspostavljanje saradnje sa KfW-om smatramo veoma bitnim za banku i naše klijente. Ova kreditna linija će nam omogućiti da klijentima obezbedimo kredite sa fiksnom kamatnom stopom sa dužim rokom otplate nego

što bi to bilo moguće u standardnoj ponudi. Planiramo da sredstva iz ove linije plasiramo privredi i građanima tokom 2013. godine”, izjavio je Slavko Carić, predsednik Izvršnog odbora Erste Banke.

HENKEL

Investicija 3,5 miliona evra

“Henkel Srbija” počeo je u svojoj fabrici u Kruševcu izgradnju magacinskog prostora, veličine oko 7000 kvadratnih metara. Projekat je vredan 3,5 miliona evra, a završetak gradnje planiran je za 2013. godinu.

Budući da postojeća magacinska infrastruktura ne zadovoljava potrebe i ne uklapa se potpuno u postavljene SHEQ standarde kojih se kompanija strogo pridržava, izrađen je master plan o proizvodnim kapacitetima koji obuhvata ulaganje u novu skladišnu zgradu. Novi magacin nalaziće se uz postojeće staro glavno skladište, zauzimaće površinu do 7000 kvadratnih metara i ispunjavaće sve SHEQ standarde, dok će istovremeno biti direktno povezan sa proizvodnjom tečnih i praškastih deterdženata sa optimizovanim i automatizovanim protokom sirovina.

JTI

Nagrada PKS

Privredna komora Srbije uručila je kompaniji Japan Tobacco International (JTI) nagradu za postignute rezultate u privredivanju i doprinos razvoju i unapređenju privrede Republike Srbije u 2012. godini.

“Kao prvi i najveći japanski investitor, Japan Tobacco International je u Srbiju došao sa dugoročnim ciljem da raste i širi poslovanje na regionalnom i lokalnom nivou. Uvereni smo da ćemo nastaviti da razvijamo našu kompaniju i doprinosimo razvoju srpske privrede i ekonomije dokle god budemo poslovali u predvidivom i stabilnom poslovnom okruženju”, rekao je Goran Pekez, direktor korporativnih poslova i komunikacija. Nagrada PKS dodeljuje se u decembru svake godine privrednim društvima i pojedincima za rezultate u proizvodnji i drugim oblastima privredivanja i za doprinos razvoju i unapređenju privrede Republike Srbije.

LENOVO

Novi Windows 8 uređaji



Kompanija “Lenovo” najavila je na Internacionalnom sajmu potrošačke elektronike CES u Las Vegasu svoju novu liniju korisničkih i poslovnih uređaja osjetljivih na dodir koje pokreće operativni sistem Windows 8. Novitete predvodi ultra prenosivi ultrabuk IdeaPad U serije i IdeaPad laptopovi Z serije namenjeni zahtevnim multimedijским zadacima, kao i novi modeli IdeaCentre all-in-one desktop uređaja, od stilski uglađene A serije do cenovno prihvatljivih modela C serije koji štede vaš prostor.

Kompanija “Lenovo” predstavila je i desktop ekstremnih performansi koji je namenjen igranju igrice, Lenovo Eraser X700, osmišljen da zadovolji i najzahtevnije entuzijaste i pokrene igre koje su najzahtevnije po pitanju grafike. Za manje kompanije, ThinkPad Edge E431 i E531 laptopi donose jedinstvenu tehnologiju “Lenovo oneLink” koja omogućuje nove opcije povezivanja na doking stanicu, a kako bi se niz Windows 8 uređaja kompletirao, ThinkPad prenosivi ekran čini sjajnog saputnika kao pomoćni monitor, posebno unapređujući iskustvo rada sa uređajima koji ne podržavaju upravljanje dodirnom.

SOGLEASE

Rast plasmana

“Soglease” (Soželiz), lizing kompanija u vlasništvu Sosijete ženeral banke Srbije, na kraju trećeg kvartala 2012. beleži rast broja zaključenih ugovora od 30 odsto i rast plasmana od 25 odsto u odnosu na kraj trećeg kvartala prošle godine. Kao lider u finansiranju poljoprivredne mehanizacije i komercijalnih teretnih vozila, “Soželiz” je ove godine dostigao tržišno učešće u finansijskom lizingu od 11 odsto, istovremeno ostvarujući znatan rast ukupne aktive i lizing portfolija.

“Soželiz” je postigao dobre komercijalne rezultate, pre svega zahvaljujući

atraktivnim uslovima finansiranja, ali i konstantnim naporima usmerenim ka povećanju efikasnosti i usmerenosti na klijenta i njegove potrebe. Tu, pre svega, imam u vidu mogućnost prilagođavanja plana otplate potrebama korisnika lizinga, što je posebno važno poljoprivrednicima, koji prihod ostvaruju sezonski, u zavisnosti od ciklusa proizvodnje”, rekao je Vuk Vučević, predsednik Izvršnog odbora “Soželiza”.

HP

Najsavremeniji uređaji istraživačkim centrima

Jedinica za upravljanje projektom “Istraživanje i razvoj” i kompanija HP potpisali su u Institutu za fiziku ugovor o kupovini HP uređaja za potrebe Instituta za fiziku i Istraživačkog centra za bioinženjering, naučno računarstvo i softverski razvoj u Kragujevcu, vredan 715.000,00 evra.

Paradox cluster za potrebe Instituta za fiziku u Beogradu sastoji se od 106 HP servera najnovije G8 generacije i ima ukupnu snagu od 106 teraflopsa. Serveri su međusobno povezani Infiniband QDR mrežnom infrastrukturuom, odgovarajućim HP storidžima za smeštaj podataka i pratećom opremom.

Drugi Cluster computer namenjen je Istraživačkom centru za bioinženjering, naučno računarstvo i softverski razvoj u Kragujevcu. Opremljen je sa 18 HP servera najnovije G8 generacije ukupne snage 7,3 teraflopsa, međusobno povezanih Infiniband QDR mrežnom infrastrukturuom i odgovarajućim HP storidžima za smeštaj podataka.

USAID

Potrebne promene zakona o radu

Vlada Srbije mora da reformiše zakone o zapošljavanju i institucije koje regulišu procedure zapošljavanja kako bi smanjila nezaposlenost, koja je među radno sposobnim stanovništvom veća od 50 odsto, kažu rezultati nove studije koju je finansirao Projekat za bolje uslove poslovanja Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID). U izveštaju pod nazivom "Politike za povećanje zaposlenosti i konkurentnosti radne snage" koji je izradio Centar za liberalno-demokratske studije, predlažu se izmene Zakona o radu u korist radnika i poslodavaca koje bi omogućile zaposlenima da lakše menjaju posao, a poslodavcima da bez bojazni zapošljavaju i mlađe i starije radnike. "Nezaposlenost predstavlja verovatno najveći ekonomski i socijalni problem u Srbiji", izjavio je dr Boško Mijatović, jedan od autora studije, "i donosi smanjenje društvenog proizvoda zemlje, gubitak ljudskog kapitala i povećanje siromaštva." Prema rečima dr Mijatovića, "većina nezaposlenih u zemlji ne radi duže od godinu dana, a 40 odsto radno sposobnog stanovništva u Srbiji prestalo je da traži posao".

VICTORIA GROUP

Iskon ulje osvojilo Beč

Proizvodi "Victoria grupe" našli su se u društvu najboljih u svetu kada je reč o renomiranim restoranima – poput restorana "Steirereck", koji se prošle godine našao na 11. mestu liste 50 najboljih restorana na svetu po San Pellegrino vodiču. U "Steirerecku", restoranu sa dve Mišelinove zvezde, u pripremanju jela koristi se Iskon ulje, koje proizvodi kompanija Victoriaoil. Vlasnik i kuvar restorana, Hajnc Raitbauer, rekao je da koriste proizvode sa sopstvene farme, namirnice lokalnih farmara, a kako je istakao, za pripremanje jela izabrali su i Iskon ulje jer je potpuno čisto suncokretovo ulje, bogato vitaminom E. "Victoriaoil", članica "Victoria Group", ima godišnji kapacitet proizvodnje od 60 miliona boca Iskon ulja, koje je ocenjeno najvišom ocenom za kvalitet i bezbednost proizvoda po istraživanju projekta TEST (Transmission of European Standards to Serbia).



Društveno odgovorno poslovanje

"Život te čeka" – kalendar

"Ove godine smo okupili poznate umetnike i amatere, čime smo prevashodno želeli da damo priliku ljudima sa domaće umetničke scene da svojim radovima interpretiraju 'dragocenosti trenutka života' u jednom drugačijem svetlu, drugačijem od osiguranja", reči su Kristofa Cetla, generalnog direktora GRAWE osiguranja

GRAWE osiguranje a.d.o., koje je obeležilo 15 godina poslovanja u Srbiji, ove godine je pozvalo domaće autore fotografije koji su svojim radovima odgovorili na temu "Život te čeka". Fotografije na zadatu temu već poznatih i priznatih umetnika, kao i amatera, ukrasile su kalendar ovog osiguravajućeg društva za 2013. godinu.

Među fotografijama koje su uvrštene u kalendar za 2013. godinu su radovi Ivane Ivković, koja je do sada imala 15 samostalnih izložbi u Beogradu, Pančevu, Beču, Diseldorfu i La Korunji i učestvovala u više grupnih izložbi u zemlji i inostranstvu. Dva puta je bila finalistka za

"Politikinu" nagradu za najuspešnijiu izložbu – 2007. i 2010. godine. Magistrirala je na FLU u Beogradu i dobitnica je stipendije KulturKontakta iz Beča 2008. i Residency Unlimited organizacije iz Njujorka 2012. godine. Radovi Ivane Ivković se nalaze i u Telenor kolekciji savremene srpske umetnosti, kao i u kolekciji Muzeja grada Beograda.

"Mislim da je projekat 'Život te čeka' jako dobar primer saradnje između umetnika i umetničke scene u Beogradu i velikih kompanija koje podržavaju i prezentuju ono što naša scena ima da pokaže. Kalendar je vrlo interesantan jer u njemu učestvuju nekoliko autora koji su





alendar Grawe osiguranja za 2013.

stilski drugačiji i dolaze iz različitih sfera umetnosti, a opet se nalaze oko jedne ideje. Posebno je tema za sve nas bila vrlo inspirativna", rekla je Ivana Ivković. U kalendar je uvršteno nekoliko radova Dragana Lapčevića koji je diplomirao filmsku i TV kameru na FDU u Beogradu, a kao snimatelj je radio na više igranih, dokumentarnih, kratkih igranih i eksperimentalnih filmova, kao i na velikom broju TV emisija. Član je Foto saveza Srbije (FSS) i izlagao je svoje radove na više od 100 grupnih izložbi pod patronatom Međunarodnog saveza fotografske umetnosti (Federation Internationale de l'Art Photographique - FIAP) i FSS-a, gde je više puta nagrađivan. "Kao fotografa, uvek me je najviše interesovao život običnog čoveka. Ovim projektom i temom 'Život te čeka', pružajući podršku 'fotografima života', GRAWE se u potpunosti stavio na stranu čoveka i njegovog života i pokazao

svuju odgovornost prema građanima. Život nas uvek čeka sa svim svojim lepim, duhovitim, nepredvidivim i neponovljivim situacijama", rekao je Lapčević, višegodišnji saradnik ovog osiguravajućeg društva.

"Veoma je lepo da u današnje vreme neko zaista obraća pažnju na nas umetnike i na ono što imamo da kažemo. Bilo je pravo zadovoljstvo ostvariti ovu saradnju i učestvovati u projektu u čijoj je osnovi jedna originalna ideja", rekla je Ivana Todorović, koja je svojim radom takođe dala odgovor na temu "Život te čeka". Ivana Todorović je član Udruženja likovnih umetnika Srbije (ULUS) i FSS-a, diplomirala je na Fakultetu likovnih umetnosti u Beogradu i do sada održala dve samostalne i više od 30 grupnih izložbi u zemlji i regionu. Fotografije Ivane Todorović su objavljivane u više časopisa u zemlji i inostranstvu. U kalendar za 2013. godinu uvrštene su i fotografije

Aleksandre Leković, Snežane Popović i Marije Pavkov.

"Ove godine smo okupili poznate umetnike i amatere koji su odgovorili na temu 'Život te čeka', čime smo prevashodno želeli da damo priliku ljudima sa domaće umetničke scene da svojim radovima interpretiraju 'dragocenosti trenutka života' u jednom drugačijem svetlu, drugačijem od osiguranja", izjavio je Kristof Cetl, generalni direktor GRAWE osiguranja a.d.o. "Bez obzira da li posmatramo iz ugla umetnosti ili osiguranja, život nam laže da budemo odgovorni prema sebi i najbližima, da razmišljamo o svojoj i njihovoj budućnosti. Kroz osiguranje života GRAWE nudi jedan izuzetno dobar način da se brinemo o sebi i svojoj porodici. Svake godine dajemo doprinos kulturi i umetnosti u Republici Srbiji jer je umetnost odraz društvenih prilika u kojima i mi kao osiguravajuće društvo poslužemo", rekao je Cetl.



VREME

Copyright © NP Vreme, Beograd

Upotreba materijala iz ovog fajla u bilo koje svrhe osim za
ličnu arhivu dozvoljena je samo uz pisano odobrenje NP Vreme

PDF IZDANJE RAZVILI: Saša Marković i Ivan Hrašovec

OBRADA: Marjana Hrašovec