

# VREME

*Klub dobrih poslovnih ideja*

# USPEHA!

REDOVNI PODLISTAK NEDELJNIKA "VREME", IZLAZI SVAKOG PRVOG ČETVRTKA U MESECU

**WIENER ART PROJECT**

**“Kreativni trag –  
vodič u budućnost”**

**UVE FREDHAJM, TELENOR**

# Spremni za budućnost

# Spremni za budućnost

“Građani Srbije veoma napredno razmišljaju o informacionim tehnologijama, tako da je najnapredniji korisnik mobilne komunikacije u Srbiji na istom nivou kao, rekao bih, bilo koji napredni korisnik mobilne komunikacije u svetu, čak i u Norveškoj”

Povoda za intervju sa Uveom Fredhajmom bilo je mnogo: Telenor u septembru slavi sedmogodišnjicu poslovanja u Srbiji, prošlo je dve godine od rekonstrukcije čitave Telenorove mreže, a nedavno se navršila i prva godina otkako je Fredhajm generalni direktor Telenora u Srbiji. U razgovoru za “Vreme” on ekskluzivno otkriva da je Telenor od NBS i Komisije za zaštitu konkurencije, zajedno sa Societe Generale bankom, dobio odobrenje za preuzimanje KBC banke. Takođe, Fredhajm govori i o stanju na srpskom tržištu telekomunikacija, (još uvek postojećem) monopolu u fiksnoj telefoniji, a ujedno, kao jedan od članova Borda direktora Saveta stranih investitora (Foreign Investors Council – FIC), ističe tri karakteristike kojima svako, pa i srpsko tržište, mora da teži: predvidivost, doslednost i transparentnost.

**“VREME”: U Srbiji ste godinu dana. Koje su se promene dogodile u tom periodu – kako u Telenoru Srbija tako na srpskom tržištu telekomunikacija?**

**UVE FREDHAJM:** Možemo da kažemo da je reč o očekivanom razvoju – korišćenje mobilnih usluga se pomera od onih zasnovanih na glasu ka onima zasnovanim na podacima. Korisnici se sve više opredeljuju za postpejd ugovore, sve više kupuju napredne, pametne telefone koji su manje-više poput kompjutera, tako da je sve veća koncentracija na prenosu podataka. Stoga, za nas je važno da konstantno gradimo i povećavamo kapacitet mreže kako se prenos podataka povećava. Konkurencija je jaka, to je deo igre, i mislim da je ovaj sektor uspeo da održi važnu ulogu u poslovnoj slici Srbije – mobilna komunikacija trenutno čini oko 5,5 odsto BDP-a.

**Radili ste skoro šest godina u Telenoru u Mađarskoj a, između ostalog, bili ste zaposleni i u Ukrajini i Crnoj Gori. Koje su sličnosti, koje razlike, a koji su**

**zajednički problemi ovih tržišta?**

Postoje neke razlike, ali postoje i mnogobrojne sličnosti. Ako pogledate model mobilne komunikacije, on se razvija manje-više istom logikom u većini zemalja. Građani Srbije veoma napredno razmišljaju o informacionim tehnologijama, tako da je najnapredniji korisnik mobilne komunikacije u Srbiji na istom nivou kao, rekao bih, bilo koji napredni korisnik mobilne komunikacije u svetu, čak i u Norveškoj. Ali, ovde je reč i o geografiji – postoje znatni finansijski izazovi, privrede su pod pritiskom, tako da nam to daje okvir u kom naš sektor može da se razvija. Iz te perspektive, veoma slična situacija je u Mađarskoj, Ukrajini ili Srbiji. Nadamo se, a to se već i događa, da ćemo iskoristiti prednosti veličine koje imamo u regionu, deliti znanja i resurse, a i neke aktivnosti preneti u Srbiju, jer ona ima atraktivne troškove poslovanja i obrazovane ljude.

**Bili ste član Upravnog odbora poslovne jedinice u Norveškoj. Kako “centrala” vidi poslovanje Telenora u Srbiji?**

U Telenor grupi na Srbiju se gleda kao na lidera u nekim oblastima. Finansijski smo veoma dobro poslovali u prethodnih nekoliko godina, imali smo dvocifren rast čak i prošle godine, što je prilično jedinstveno u našem sektoru u Evropi. U isto vreme jačamo poziciju u Srbiji – nije reč o tome da ceo sektor toliko raste, već da mi preuzimamo deo tržišta. Ako posmatramo zadovoljstvo korisnika kao ključan pokazatelj učinka (KPI), što je uobičajeno za industriju usluga širom sveta, u Telenoru Srbija smo ubedljivo prvi unutar Telenor grupe. Mislim da je to primer kako Telenor Srbija može da doprinese iskustvima i dobrom poslovnom praksom drugim poslovnim jedinicama u Telenor grupi.

**Kažete da je u Srbiji ostvaren dvocifreni rast prošle godine; kakav je slučaj sa**

**drugim zemljama?**

Ako pogledate poslovanje u azijskim državama, ono je negde na istom nivou, dok je u Danskoj, na primer, prihod u padu. Ukupan rast prihoda Telenor Grupe prošle godine bio je oko pet odsto, tako da smo daleko iznad proseka.

**Pre dve godine Telenor Srbija je završio renoviranje svoje kompletne mreže. Kako je ova investicija uticala na poslovanje Telenora?**

Ova kompanija posluje u Srbiji duže od 15 godina, i postojali su različiti nasleđeni sistemi – prve, druge, druge i po, i treće generacije – tako da nas uspostavljanje jednog zajedničkog sistema čini spremnim za budućnost. Naša mreža je u potpunosti spremna za 4G i za trenutak kada će se mobilnim komunikacijama gotovo isključivo prenositi samo podaci. Koštalo nas je nekoliko stotina miliona dolara, i čvrsto verujemo da će nam se to isplatiti u budućnosti. Ali, to je samo platforma za sledeći nivo poslovanja.

Naravno, potreban nam je i odgovarajući spektar da bismo mogli da pustimo 4G mrežu. Očekujemo da će država pokrenuti aukciju do prvog kvartala sledeće godine, nakon čega ćemo i mi moći da preduzmemo neophodne korake za puštanje 4G.

**Kako vidite problem monopola u fiksnoj telefoniji?**

Razočarani smo, jer, prema zakonu, on je trebalo da se okonča prošle godine. Ova situacija nas sprečava da odgovorimo na zahteve mnogih korisnika koji dolaze kod nas i kažu “već smo korisnici Telenor mobilne telefonije i želimo da sve telekomunikacione usluge kupimo od vas”. A mi nismo u mogućnosti da prebacimo njihov fiksni broj kod nas. Jedna stvar je da privatni pojedinac promeni broj kada promeni provajdera, ali ako ste kompanija i imate isti broj



Foto: A. Andić

već 30 godina, nećete se tog broja tako lako odreći. Dakle, reč je o poslovnoj klimi u Srbiji – o predvidivosti, doslednosti i transparentnosti.

#### **Fiksna telefonija je u opadanju, zašto ste zainteresovani za nju?**

Fiksna telefonija, kada je reč o prenosu glasa, opada, i za nas to nije toliko zanimljivo. Mi želimo fiksne konekcije da bismo mogli da pružimo različite vrste usluga koje one omogućavaju – prenos podataka, “triple-play”, video, televizija...

#### **Koje usluge izdvajaju Telenor od druga dva operatera mobilne telefonije u Srbiji?**

Reč je o osnovnim uslugama, koje su ključne za većinu korisnika – veoma dobra nacionalna pokrivenost signalom i kapacitet za prenos podataka. Ovo je odlična kombinacija za naše potrošače, i prvo što navеду kada ocenjuju ukupan kvalitet naše usluge. Pružanje osnovnih usluga, osnovna povezanost, nikada neće izaći iz mode. Ali, povrh toga, mislim da radimo i mnogo drugih stvari – jedna od njih je i Telenor Play, naš muzički servis. Reč je o fantastičnoj usluzi. Ako imate Telenor Play, ne treba vam ništa više – možete je koristiti na četiri uređaja, podesiti plej-listu na svom PC-ju, puštati je kod kuće na stereo uređaju, skinuti je na mobilni telefon i puštati *offline* kada ste u avionu... reč je o veoma moćnom servisu. Imamo i značajan portfolio kada je reč o uslugama fiksne telefonije, tako da smo potpuno spremni za prenosivost fiksnog broja. Ako krenete da

nabrajate, lista naprednih usluga koje imamo u Telenoru je veoma dugačka, i mislim da je kombinacija savremene, prilično napredne tehnologije sa dobrom pokrivenošću i kapacitetom za prenos podataka ono što nam daje snažnu poziciju na tržištu.

#### **Zašto je Telenoru bilo potrebno da kupi KBC banku?**

Iz dva razloga. Jedan je zato što mislimo da je to privlačna poslovna prilika da lansiramo servis za jednostavno, mobilno bankarstvo. Drugi je – zato što želimo da se to dogodi. Nije nam važno da budemo dominantni ili prvi u mobilnom bankarstvu u Srbiji. Ali, želimo i da izazovemo druge banke da pojednostave svoje bankarske usluge i olakšaju pristup preko mobilnog telefona. Ako 10-15 većih banaka u Srbiji to radi, onda je to interesantno i za nas. Ovo je i prilika da nadogradimo nešto što se već događa u Telenor grupi. Zanimljivo je da je ovaj koncept najvećim delom potekao iz Azije, i to sa ciljem da se ponude bankarske usluge ljudima koji ih nikada nisu koristili. U Srbiji će pristup biti drugačiji – povećavanje ponude jednostavnog bankarstva koje će funkcionisati preko mobilnog telefona, gde već imamo napredno korišćenje prenosa podataka putem mobilnih telefona.

#### **Najavili ste “napredne mobilne finansijske usluge”, o čemu je reč?**

Vi, kao korisnik, imate istoriju odnosa i plaćanja prema nama, tako da mi u većoj meri možemo reći da li ste finansijski

zdrav potrošač. Mi vam već pružamo usluge, imamo povezanost i domet. Reč je i o pametnim telefonima. Na mnogo načina, mi već finansiramo te telefone – verujte mi, oni ne koštaju jedan dinar. Tako da smo dobrim delom već u igri, i to možemo da nadogradimo – da damo tekući račun povezan sa vašom mobilnom konekcijom, da obavljamo plaćanje manjih transakcija, a možda i da damo mali zajam. A ukoliko biste mogli jednim pokretom da obavite svoje osnovne bankarske poslove koristeći svoj mobilni telefon – verujemo da ćete to i poželeti.

#### **Da li ste dobili odobrenje za ovu transakciju od NBS i Komisije za zaštitu konkurencije?**

Veoma smo zadovoljni što smo imali dobru i konstruktivnu saradnju sa ovim državnim institucijama tokom celog procesa i sada smo dobili konačno odobrenje i od NBS i od Komisije za zaštitu konkurencije. U Srbiji ima više od 30 banaka, to je sektor koji prosto vapi za konsolidacijom, pa je i NBS cenila što smo, osim grinfild investicije i partnerstva, razmatrali i preuzimanje jedne banke. KBC je bila u situaciji da treba da ode iz Srbije, bila je na prodaju, a mi imamo veoma dobru saradnju sa Societe Generale bankom na mnogo načina, sedimo zajedno u FIC, tako da je ta ideja iskočila – možemo li da uradimo nešto zajedno? Razgovarali smo sa KBC, točak se pokrenuo i mislim da je to bio dobar dogovor za sve koji su učestvovali.

# “Kreativni trag – vodič u budućnost”

Otkupljivanjem radova savremene umetnosti od neafirmisanih, ali talentovanih mladih umetnika, kompanija Wiener Städtische osiguranje je pokrenula specifičnu kolekciju u kojoj je već više od 70 umetničkih dela. Misija ovog dugoročnog projekta je podsticanje savremene umetnosti, ali i stvaranje kulturnog dobra za budućnost



“O’ZVUČENJE”: Detalj sa izložbe

Za savremenu umetnost u Srbiji može se reći da je skoro zanemarena: dugogodišnja loša ekonomska situacija izazvala je i takozvani “tranzicijski nesklad u umetnosti”. Umetnička scena postala je izolovana i gotovo nepregledna, institucije kulture imaju sve manje snage da se bore, pa su i muzejsko-galerijski programi sve ređe prisutni.

Ovo su bili samo neki od motiva da kompanija Wiener Städtische osiguranje pokrene umetnički projekat “Kreativni trag – vodič u budućnost” kroz koji realizuje programe u oblasti savremene umetnosti, i da tako počne sa formiranjem kolekcije specifičnih umetničkih dela.

Formiranje kolekcije dela savremene umetnosti pokrenuto je 2011. godine, kada je kompanija počela da otkupljuje radove od mladih talentovanih umetnika iz Srbije, koji imaju dovoljno kapaciteta da komuniciraju sa međunarodnom scenom. U kolekciji se nalazi umetnička produkcija od kraja 60-ih do danas, pa se kroz nju može pratiti kontinuitet umetničkih tokova u Srbiji.

Do danas je otkupljeno više od 70 dela, među kojima su i ona rađena na klasičan način (skulpture, slike, grafike i crteži), i ona koja su rađena savremenim metodama (objekti, instalacije, video-instalacije, printovi, fotografije, ambijentalna rešenja, kompjuterske forme...).

Osim što afirmišemo savremenu umetnost, cilj nam je i da pomažemo mladim talentovanim ljudima da se izraze i ostave svoj kreativni trag, ali i da učestvujemo u rešavanju problema specifičnih društvenih grupa i pojedinaca – u projekat su uključeni i radovi umetnika sa invaliditetom, što predstavlja specifičan vid inkluzije u ovoj oblasti.

Kolekcija je spoj različitih disciplina – grafike i skulpture s jedne, i video-instalacija i radova u elektronskim medijima s druge strane. Uvođenje ovako različitih disciplina u zbirku znači uspostavljanje stabilnosti i ravnopravnosti među medijima i senzibilitetima.

Kolekcija prati sledeće discipline:

- **Sfera slikanih ravni** – zbirka slikarstva

## Izložba “O’zvučenje”

Izložba odabranih radova iz kolekcije, pod nazivom “O’zvučenje”, dosad je organizovana u Beogradu, Novom Sadu, Vršcu i Nišu. Naziv izložbe odslikava potrebu da se prostor javnosti ozvuči zvukom i govorom vizuelnih umetnosti, i govorom o vizuelnim umetnostima, “da se umetnost čuje i u vreme kulturnog zatišja”.

“Iako se kao osiguranje bavimo pitanjima čovekove egzistencije i potrebom za sigurnošću, osećamo obavezu ali i zadovoljstvo da se posvetimo i sferama čovekovog kreativnog i umetničkog postojanja. Formiranjem umetničke kolekcije želimo da podstaknemo vrhunsku umetničku produkciju u Srbiji”, kaže Svetlana Smiljanić, član Izvršnog odbora kompanije Wiener Städtische osiguranje.

kao odbrana izražavanja u tradicionalnom mediju, bavi se problemima umetnika, umetnosti, društva, politike i civilizacije.

- **Sfera prostora** – zbirka skulpture i prostornih radova.

- **Sfera papira** – zbirka radova na papiru (crtež, grafika, kolaž i drugi radovi od papira i na papiru – umetnička disciplina koja opstaje uprkos snažnoj konkurenciji novih medija).

- **Sfera tehnologije i moderne prakse** – zbirka novomedijskih radova koji su izvedeni u tehnikama izvan klasičnih slikarskih tehnika, ili kombinacijom klasičnih i alternativnih tehnika.

Scena savremene umetnosti ima značajne mogućnosti zbog kojih je vredno prikazati javnosti: produkcija je bogata i vredna, a umetnička scena vitalna.

mt:s

## TV na mobilnom telefonu

Televizijski program se sve više gleda na nekom mobilnom uređaju, čak 72 odsto ispitanika to čini bar jednom nedeljno, dok 42 odsto njih prati televizijski program van svog doma, pokazuju najnovije globalne studije o navikama korisnika. Zašto onda propustiti omiljenu emisiju kada se televizija može poneti svuda sa sobom?

mt:s, koji već izvesno vreme ima takvu uslugu, ponudio je Mobile TV besplatno korisnicima Mega Net tarife i to do kraja 2014. godine. Osim drugih pogodnosti, korisnici Mega Net tarife mogu besplatno gledati 33 kanala, među kojima su i popularni sportski i zabavni sadržaji koje nude TV Arena ili TV Pink. Uživanje u programu biće još veće kada nema bojazni od visokih računa zbog internet saobraćaja, pošto se prilikom gledanja televizije internet ne naplaćuje, niti se umanjuje količina saobraćaja koja ide uz pretplatu.



UNICREDIT

## E-Commerce servis

UniCredit banka obogatila je ponudu namenjenu pravnim licima ponudivši E-Commerce, saopšteno je iz ove banke. Reč je o servisu koji je razvijen uz korišćenje najviših sigurnosnih standarda i koji omogućava pravnim licima, vlasnicima internet prodajnih mesta da prihvataju plaćanja robe i usluga uz pomoć VISA, MasterCard i Maestro platnih kartica.

Na atraktivnost internet prodaje, a samim tim i E-Commercea kao adekvatnog načina plaćanja, i na njen znatan rast u poslednje dve godine svakako su uticale i brojne pogodnosti koje ovakav način prodaje obezbeđuje trgovcima. Naime, internet prodavnica podrazumeva znatno niže troškove osnivanja i održavanja u odnosu na klasičnu, kao i niže troškove za zaposlene. Osim toga, nema teritorijalnih ograničenja budući da internet prodavnici mogu da pristupe kupci iz celog sveta, 24 sata dnevno.

COCA-COLA

## Prvih 10 teretana na otvorenom

Prvih deset opština koje su odredile lokaciju za postavljanje Coca-Cola aktivne

SOCIETE GENERALE

## Preuzeta KBC banka

U skladu sa Ugovorom potpisanim između KBC banke i Societe Generale Srbija, 26. aprila 2013. godine, Societe Generale Srbija preuzela je 9. avgusta kreditni portfelj KBC banke.

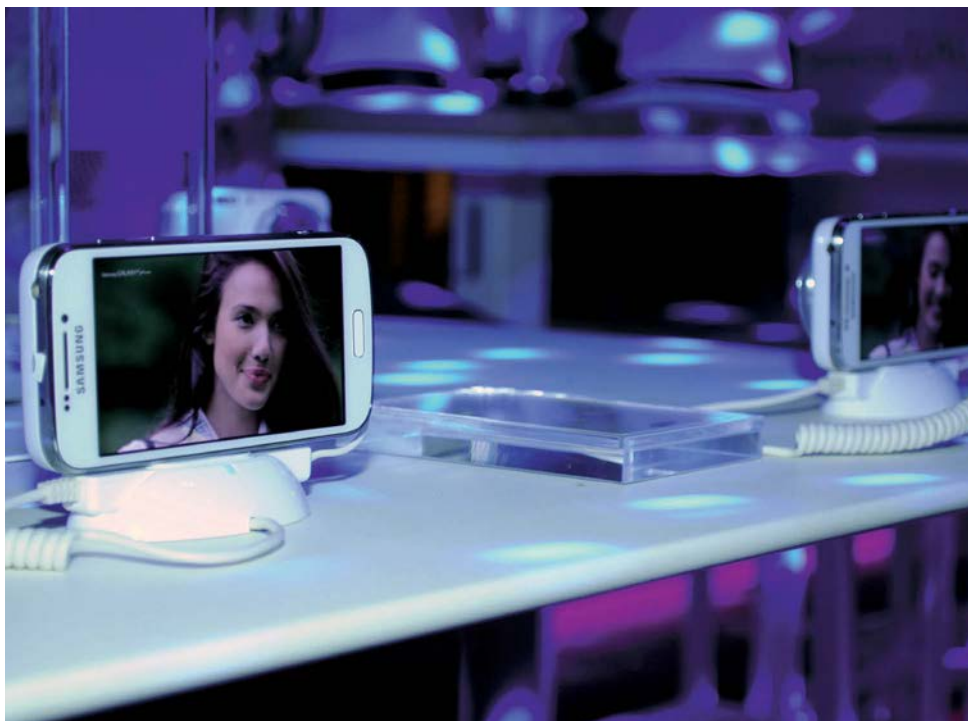
Kreditni portfelj iznosi 126 miliona evra, uključujući 34 miliona evra stambenih kredita indeksiranih u evrima, kao i 34 miliona evra stambenih kredita indeksiranih u švajcarskim francima. Kredite u švajcarskim francima koje je inicijalno odobrila KBC banka, klijenti će otplaćivati u Societe Generale Srbija u skladu sa preporukom NBS. Do sada je iz KBC Banke u mrežu Societe Generale Srbija prebačeno više od 25.000 klijenata.

Sa operativnim sistemom Android Jelly Bean 4.2, uređaj GALAXY S4 Zoom može da se pohvali brojnim funkcijama koje ima GALAXY S4, uključujući i Touchwiz. Međutim, za potpuno novo iskustvo, ovaj kompaktni uređaj dolazi sa optičkim zumom 10x i CMOS senzorom od 16 megapikseli koji korisnicima omogućava da naprave lepe fotografije bilo sa velike udaljenosti ili izbliza, u svim uslovima osvetljenja, bez opreme za fotografisanje. Uz to, ugrađeni optički stabilizator slike (OIS) stabilizuje sliku i dok zumira, smanjujući zamućenost i praveći visoko kvalitetnu fotografiju ili video-snimak.

SAMSUNG

## Smart telefon sa 10x optičkim zumom

Samsung GALAXY S4 Zoom, uređaj koji na najbolji način objedinjuje performanse smart telefona GALAXY S4 i foto-aparata, od 23. avgusta dostupan je i korisnicima u Srbiji – samo u Vip radnjama, uz naknadu za aktivaciju već od 1 dinar u tarifi Smart 5000, saopšteno je iz kompanije Samsung.



zone i dostavile svu potrebnu dokumentaciju, i koje će dobiti svoj kutak za vežbanje u toku ove godine su: Mali Zvornik, Pirot, Arilje, Bajina Bašta, Petrovac na Mlavi, Pančevo, Užice, Kanjiža, Nova Varoš i Lazarevac.

Naime, povodom proslave 45 godina od proizvodnje prve koka-kole u Srbiji, Coca-Cola sistem je građanima širom zemlje poklonio 45 teretana na otvorenom širom zemlje. Tokom dvomesečnog konkursa, upravo su građani Srbije sa više od 1,7 miliona glasova doneli odluku o pobjedničkim opštinama koje su na poklon dobile aktivne zone za vežbanje. Nakon ogromnog odziva medija, javnosti i građana, koji su organizovali raznovrsne aktivnosti kako bi motivisali svoje sugrađane da se priključe akciji i glasaju za svoju opštinu, proglašeno je po 15 opština pobjednica iz tri kategorije (male, srednje i velike opštine). Planirano je da svih 45 aktivnih zona bude postavljeno do maja 2014.

## VIP

### Rast prihoda

Vip je tokom prvih šest meseci ostvario prihod od 9,8 milijardi dinara što je porast od 17 odsto u odnosu na isti period 2012. godine. Tokom drugog tromesečja ove godine prihodi kompanije porasli su za 15 odsto do iznosa od 5 milijardi dinara. Šestomesečna dobit pre kamate, amortizacije i poreza (EBITDA) na kraju juna veća je za 44 odsto i iznosi 3,5 milijardi dinara, dok je tokom drugog tromesečja zabeležena dobit od 1,8 milijardi dinara.

Tokom prvih šest meseci broj Vipovih korisnika uvećan je za 13 odsto na više od 1,9 miliona, a tržišno učešće dostiglo je 20,6 odsto, saopšteno je iz ove kompanije.

“Na rezultate je u najvećoj meri uticao priliv novih korisnika, posebno u postpejd privatnom i poslovnom segmentu, ali i obnavljanje pretplatničkog statusa od strane naših postojećih korisnika. Zahvaljujući boljoj dostupnosti i većoj brzini Vipovog mobilnog interneta širom Srbije, svi oni su u prvoj polovini 2013. doprineli ukupnom povećanju saobraćaja u našoj mreži, a posebno prenosu podataka preko svojih smart telefona”, izjavio je Andreas Graf, direktor Vip mobile.

## MICROSOFT I NOKIA

### Microsoft kupio Nokiju

Odbor direktora kompanija Microsoft i Nokia saopštili su da kompanija Microsoft ima zeleno svetlo za kupovinu Devices & Services Businessa, kao i svih patenata kompanije Nokia. Prema ugovoru, Microsoft će platiti 3,79 milijardi evra za Nokia Devices & Services Business, odnosno 1,65 milijardi dolara za sve patente ove kompanije, čime će Microsoft postati vlasnik jednog od najvećih proizvođača mobilnih telefona. Kompletna transakcija će biti obavljena i završena u prvom kvartalu 2014. godine, uz saglasnost svih deoničara kompanije Nokia i poštovanje svih regulatornih obaveza.

## KNAUF INSULATION

### Izvoz na Bliski istok



Fabrika Knauf Insulation u Surdulici

Surdulička fabrika za proizvodnju termoozolacionog materijala kamene vune Knauf Insulation izvezla je prvi kontigent svojih proizvoda u Saudijsku Arabiju. Ovo je prvi projekat u okviru kojeg će na Bliskom istoku u izgradnji biti korišćeni srpski proizvodi i on obuhvata dopremanje čak 30 kontejnera, odnosno 29.000 kvadratnih metara kamene mineralne vune.

Proizvodi će biti ugrađeni u ravne krovove koji su karakteristični za industrijske i komercijalne objekte. Partnerske kompanije iz Saudijske Arabije prepoznale su da kamena mineralna vuna u ovim sistemima predstavlja najbolje rešenje sa aspekta termičke i zvučne zaštite, a ono što je od posebnog značaja jeste i zaštita od požara,

koja je veoma bitna imajući u vidu njihovu namenu i boravak velikog broja ljudi u njima.

“Potvrda da je fabrika u Surdulici postigla svetski priznat kvalitet koji je jednako prihvaćen kako u Evropi tako i u ostalim zemljama sveta, jeste izvoz naših proizvoda. Plan je da i dalje idemo u smeru povećanja proizvodnje i izvoza naših proizvoda”, izjavio je Tihomir Civkaroski, generalni direktor za zemlje Balkana, Kipra i Malte.

## RBI

### Profit skoro pola milijarde evra

Uprkos teškom tržišnom okruženju i lošijim ekonomskim prognozama, Raiffeisen Bank International AG (RBI) ostvarila je u prvih šest meseci 2013. godine profit pre oporezivanja od 467 miliona evra. Pad od 460 miliona evra prema uporedi-

vom periodu prethodno je rezultat jednokratnih efekata u prvoj polovini 2012. godine, kao što su prodaja obveznica i ponovna kupovina hibridnog osnovnog kapitala u ukupnom iznosu od 272 miliona evra.

Profit nakon oporezivanja opao je za 57,6 odsto na 311 miliona evra (prva polovina 2012. godine: 734 miliona evra) zbog uvećane poreske kvote. Konsolidovani profit opao je za 60,5 odsto na 277 milion evra (prva pol. 2012: 701 miliona evra). Zarada po deonici opala je sa 3,09 u prvoj polovini 2012. godine za 2,18 evra na 0,91 evro.

Dok je neto prihod od derivata i obaveza opao 167 miliona evra u prvoj polovini 2013. godine, rast neto prihoda od naknada i provizija, kao i neto prihoda od kamata – posebno zbog poboljšane neto kamatne margine – imao je pozitivan uticaj na operativni prihod, a time i na profit pre oporezivanja.

# VREME

Copyright © NP Vreme, Beograd

Upotreba materijala iz ovog fajla u bilo koje svrhe osim za  
ličnu arhivu dozvoljena je samo uz pisano odobrenje NP Vreme

PDF IZDANJE RAZVILI: Saša Marković i Ivan Hrašovec

OBRADA: Marjana Hrašovec