

# VREME

*Klub dobrih poslovnih ideja*

# USPEHA!

REDOVNI PODLISTAK NEDELJNIKA "VREME", IZLAZI SVAKOG PRVOG ČETVRTKA U NESECU

**ALEKSANDAR RUŽEVIĆ, COCA-COLA HELLENIC**

# Kvalitet je apsolutni prioritet



**Intervju: Aleksandar Ružević, generalni direktor kompanije Coca-Cola Hellenic Srbija i Crna Gora**

# Kvalitet je apsolutni prioritet

“Veoma smo ponosni na postignute rezultate i verujemo da je uspeh kompanije usko povezan sa opštim razvojem lokalne zajednice. Svesni smo potrebe da kompanije poput naše budu uzor i postavljaju standarde u poslovanju, jer samo tako možemo unapređivati ambijent u kome poslujemo”

Aleksandar Ružević, novi generalni direktor kompanije Coca-Cola Hellenic Srbija i Crna Gora, došao je na čelo ove kompanije 4. avgusta. Ružević je na ovu poziciju došao sa mesta generalnog direktora Pivare Skoplje, koja je u zajedničkom vlasništvu Coca-Cola Hellenic Grupe i Heinekena, a zamenio je dosadašnjeg direktora Ramona Vajdingera, koji je predvodio kompaniju Coca-Cola Hellenic Srbija i Crna Gora tokom tri godine. S obzirom da je stupio na funkciju pre nepunih mesec dana, prva pitanja za Aleksandra Ruževića bila su o prvim koracima koje je preduzeo i o procesu ukla-panja u Coca-Cola sistem.

“Coca-Cola sistem je moje okruženje poslednjih 17 godina i za to vreme sam imao priliku da detaljno upoznam i pratim promene na domaćem tržištu, te saradujem sa velikim brojem ljudi iz gotovo svih sektora”, kaže Ružević. “Upravo poznavanje kompanije, tržišta i poslovnog ambijenta omogućilo mi je da se od prvog dana posvetim prioritetima, a to je da sa mladim i ambicioznim timom priprelim plan poslovanja za naredne godine. Budući da kompanija zapošljava više od 1000 ljudi u Srbiji i Crnoj Gori, proveo sam nekoliko dana razgovarajući sa našim zaposlenima u punionicama i distributivnim centrima, a u planu su i susreti sa predstavnicima lokalne zajednice – brojnim partnerima iz vladinog i civilnog sektora”, kaže Ružević.

**“VREME”:** Pre Coca-Cola Hellenic Srbija bili ste generalni direktor u Pivari Skoplje. Na Doing Business listi, Makedonija se kotira daleko ispred Srbije, pa ipak, teško možemo reći da je ekonomija Makedonije u nešto boljem stanju od ekonomije Srbije. Koje su ključne razlike u uslovima za poslovanje u ovim

zemljama? Vaš prethodnik Ramon Vajdinger je pre nešto više od pola godine (doduše u funkciji potpredsednika Upravnog odbora NALED-a) pomenuo više stotina parafiskalnih nameta u Srbiji, koje je okarakterisao kao “plaćanja kod kojih nikakva usluga nije pružena zauzvat”. Koje su ključne tačke koje država treba da popravi kako bi se olakšalo poslovanje kompanija, a da se to ne sve-  
de samo na suštinsko smanjenje prava zaposlenih?

**ALEKSANDAR RUŽEVIĆ:** Srbija je izuzetno važno tržište sa velikim potencijalom, ali ne treba zanemariti činjenicu da je privreda opterećena brojnim ograničenjima koja otežavaju planiranje i predvidivost poslovanja. Primetno je da su poslednjih godina pojednostavljene procedure i ukinuti pojedini nameti i nadam se da će u godinama pred nama biti sve manje administrativnih intervencija koje nepotrebno poskupljuju poslovanje. Takođe, kompleksna ekonomska situacija u čitavom okruženju predstavlja izazove sa kojima se borimo već niz godina. Odgovorno poslovanje u našem regionu zaista zahteva izuzetne veštine, fleksibilnost i posvećenost. Zajedno sa partnerima učestvujemo u inicijativama koje imaju za cilj unapređenje poslovnog ambijenta i siguran sam da svojim iskustvom možemo doprineti primeni inovativnih rešenja od kojih tržište, ali i krajnji potrošači, mogu imati višestruke koristi.

**Koliko su odluke koje vi i vaš tim donosite samostalne, s obzirom da je Coca-Cola Hellenic čerka-firma jedne od najmoćnijih kompanija sveta, a koliko su rezultat zahteva koje stižu iz matične kompanije? Možete li malo da objasnite odnos ova dva entiteta i ceo taj razgranati**

## Coca-Cola sistem?

Coca-Cola Hellenic Srbija i Crna Gora deo su Hellenic Grupe koja posluje na tri kontinenta i naše poslovanje je usklađeno sa poslovnim planovima i strategijom koji se odnose na sva tržišta. Ipak, svako tržište je specifično i na svoj način zahtevno, upravo imajući u vidu razlike u životnom standardu i poslovnom okruženju, te je samostalnost u odlučivanju neophodna za ostvarivanje dobrih poslovnih rezultata. Naš tim u Srbiji prepoznat je kao izuzetno posvećen, snažan i odgovoran, te je samostalnost u odlučivanju na visokom nivou. Kada je u pitanju organizacija Coca-Cola Sistema u svetu i u Srbiji, važno je istaći da sistem posluje kroz više zasebnih jedinica. Da pojasnim: The Coca-Cola Company vlasnik je recepture i brenda Coca-Cola, dok širom sveta posluju punionice sa kojima ona saraduje. Coca-Cola Hellenic Grupa je jedna od najvećih punionica u svetu, čiji je deo i srpska operacija.

## Kada očekujete novi izveštaj o održivom poslovanju kompanije? Možete li reći nešto više o ovom aspektu poslovanja?

U junu ove godine predstavili smo drugi samostalni Izveštaj o održivom poslovanju za 2014. godinu koji na transparentan način prikazuje uticaj svih aspekata poslovanja na zajednicu i okruženje. Izveštaj je sastavljen prema međunarodnim GRI standardu, dostigao je B nivo i ispunjava zahtev Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija. Veoma smo ponosni na postignute rezultate i verujemo da je uspeh kompanije usko povezan sa opštim razvojem lokalne zajednice. Svesni smo potrebe da kompanije poput naše budu uzor i postavljaju standarde u poslovanju, jer samo tako možemo unapređivati ambijent u kome poslujemo. Zato



investirali 3,8 miliona evra. Kvalitet naših proizvoda će i nadalje biti apsolutni prioritet kompanije i naš tim će zasigurno nastaviti da radi na inovacijama i razvoju.

**Kada govorimo o društveno odgovornom poslovanju, postavlja se dosta pitanja: kako razlikovati stvarno društveno odgovorno poslovanje od običnog PR-a, da li je za kompaniju bolje da posluje neodgovorno, ostajući u zakonskim okvirima, koliko društveno odgovorno poslovanje poskupljuje cenu proizvoda i time smanjuje konkurentnost kompanije... Koje je vaše mišljenje o ovoj temi?**

Coca-Cola Hellenic je svoje poslovanje na određeni način uslovlila sopstvenom odgovornom ulogom u društvu. Preciznije, tokom proteklih godina poslovne operacije i planove počeli smo da vrednujemo i kroz prizmu uticaja na sredinu i zajednicu. To se najbolje ogleda kroz primenu novih tehnologija koje dovode do smanjenje uticaja na okruženje (uvođenje sistema energetske efikasnost, eko boca, odgovorna upotreba resursa, te kvalitetno iskorišćenje sistema za tretman otpadnih voda i slično) i doprinos zaposlenih kroz brojne volonterske akcije. Da bih najbolje ilustrovao kako sagledavamo našu ulogu u Srbiji, navešću da smo samo tokom majskih poplava 2014. godine donirali više od milion američkih dolara ugroženim zajednicama, a da su naši zaposleni volontirali više od 6000 sati.

**Šta Coca-Cola Hellenic Srbija još čini što spada u društveno odgovorno poslovanje?**

Coca-Cola Hellenic Srbija sebe smatra partnerom zajednice, i partnerstva sa državnim i civilnim sektorom su rezultat naših zalaganja u brojnim oblastima: zaštita životne sredine, edukacija mladih, promovisanje aktivnog načina života i podrška u vanrednim situacijama. Budući da nismo okrenuti samo jednoj oblasti, već su principi odgovornog poslovanja utkani u sve segmente biznisa, naš uticaj je sveobuhvatan i zato smo odlučili da iz godine u godinu svoje napore i rezultate predstavljamo kroz izveštaje o održivom poslovanju. Na ovaj način je naš doprinos društvu krajnje transparentan, a metodologija i ocenjivanje prema međunarodnom GRI standardu daju mu kredibilitet i merljivost.

smo ove godine organizovali Nedelju održivog poslovanja u okviru koje smo sproveli niz aktivnosti za zaposlene, medije i naše partnere. Sledeći Izveštaj o održivom poslovanju za 2015. godinu ćemo predstaviti u narednoj godini, uz brojne inovacije i verujem još bolje rezultate.

**Prošlo je deset godina od kako je Coca-Cola kupila fabriku Vlasinka. Kakva je razlika napravljena u tom periodu – kakva je fabrika bila tada, a kakva sada, i šta Coca-Cola očekuje da Vlasinka bude za narednih deset godina?**

Budući da sam u kompaniji od 1998. godine, imao sam priliku da budem deo tima u vreme akvizicije Vlasinke i danas sa ponosom mogu da konstatujem da je fabrika doživela izuzetan razvoj i uspeh. Od 2005. investirano je šest miliona evra i poboljšana je efikasnost proizvodnih linija za 40

odsto. Prodaja je u prethodnoj deceniji porasla četiri puta, a izvoz na okolna tržišta je višestruko uvećan, te Rosa izvozi 20 odsto svoje proizvodnje. Sama činjenica da smo desetogodišnjicu akvizicije proslavili liderskom pozicijom Rose u segmentu negaziranih voda u Srbiji, najbolje svedoči o posvećenosti i energiji našeg tima. Siguran sam da ćemo u narednim godinama raditi na povećanju izvoza i brojnim inovacijama. Takođe, predstoji nam obeležavanje deset godina od akvizicije kompanije Fresh&Co.

**Možete li nešto da kažete o budućim projektima Coca-Cola Hellenic Srbije?**

Coca-Cola Hellenic Srbija je lider na tržištu i ta uloga nam nameće visoke standarde i još ambicioznije ciljeve. U ovom trenutku smo ponosni na izgradnju jedinstvenog Centra za proizvodnju sokova u okviru našeg postrojenja u Zemunu u koji smo



## SAMSUNG

### Galaxy S6 Edge+ u Srbiji

Samsung Galaxy S6 Edge+ i Galaxy Tab S2 krajem avgusta su svoju premijeru imali i na srpskom tržištu. Najnoviji pametni telefon kompanije Samsung biće dostupan kod operatora u maloprodajnim objektima od 4. septembra, dok će tablet Tab S2 biti u prodaji početkom oktobra. Kompanija Samsung pripremila je i poseban premium paket namenjen prvim kupcima Edge+ uređaja u Srbiji. U paketu će osim telefona biti Clear Cover i Flip Wallet u boji telefona. Samsung Galaxy S6 Edge+ ima 4GB radne memorije, 5,7-inčni Quad HD Super AMOLED ekran, zadnju kameru od 16MP i prednju od 5MP. Napredni sistem kamere nudi opciju za brzo pokretanje u roku od 0,6 sekundi, pametnu stabilizaciju slike, unapređene opcije fotografisanja, snimanja i montiranja video-sadržaja, uz 4K video-snimanje i Live Broadcast opciju za emitovanje uživo. Samsung Galaxy Tab S2 je elegantnog dizajna sa najtanjim i najlakšim metalnim ramom u ovoj kategoriji dimenzija na tržištu te ga je veoma lako nositi sa sobom. Sa debljinom od samo 5,6 mm i težinom od samo 389 g (9,7 inča) i 265 g (8 inča), Galaxy Tab S2 dizajniran je za čitanje digitalnih sadržaja, uključujući e-knjige, časopise, stranice i vesti na internetu zahvaljujući Super AMOLED ekranu koji donosi 94 odsto prirodnih tonova, verno prikazujući boje. U Srbiji je Samsung Galaxy S6 Edge+ dostupan u crnoj i zlatnoj boji, sa 32 GB prostora, a Tab S2 u verzijama od 9,7 i 8 inča sa Wi-Fi i LTE povezivanjem i

memorijom od 32 GB prostora sa podrškom MicroSD do 128 GB.

## HENKEL

### Ceresit Road Show

Ceresit, dobro poznati brend kompanije Henkel, ove godine organizovao je projekat Ceresit Road Show specijalno namenjen majstorima širom Srbije. Tokom tri meseca trajanja projekta majstori su imali prilike da steknu nova znanja i veštine, lično isprobaju nove Ceresit proizvode, kao i da se bolje upoznaju sa Ceresit predstavnicima prodaje i tehničke podrške. Projekat Ceresit Road Show realizovan je sa ciljem da dodatno unapredi i učvrsti odnose između Ceresit brenda i njegovih vernih potrošača širom zemlje. Preko hiljadu majstora i učesnika projekta na preko 40 lokacija prisustvovalo je radionicama, edukacijama, demonstracijama proizvoda, interesantnim takmičenjima, kao i neformalnim druženjima u opuštеноj atmosferi. Podstičući interaktivnost i takmičarski duh, projekat je svim učesnicima pružio priliku da isprobaju najnovije proizvode brenda Ceresit i na nesvakidašnji način se upoznaju sa inovacijama koje im mogu biti korisne u svakodnevnom radu. Učesnici su imali priliku da razmene znanja, usavrše stečene veštine i aktivno učestvuju u takmičenjima, npr. izrade što lepšeg logoa, u vidu kolaža, za maloprodaju domaćina.

## ICT HUB

### Konkurs "Nova tehnološka preduzeća"

Biznis inkubator za tehnološko preduzetništvo ICT Hab (ICT Hub) pozvao je 1. septembra sve studente početnih i završnih godina studija da se do 20. septembra prijave na konkurs "Nova tehnološka preduzeća", čiji je cilj podsticanje mladih na preduzetništvo i samozapošljavanje. Konkurs sprovodi ICT Hab uz finansijsku podršku Ministarstva omladine i sporta Republike Srbije, a ideja je da se doprinese povećanju zaposlenosti u Srbiji. Na konkurs mogu da se prijave studenti, starosti do 30 godina, nakon čega će biti

izabrano 80 njih koji će dobiti šansu da budu deo programa. Za studente završnih godina projekat podrazumeva besplatan šestomesečni program podrške razvoju preduzetničkih veština u oblasti informaciono-komunikacionih tehnologija (IKT) i pokretanju sopstvenog biznisa. Nakon obuke planirano je otvaranje najmanje četiri start-apa u oblasti IKT. Odabrani studenti početnih godina proći će dvomesečnu "Školu poslovnog iskustva", koju će voditi uspešni preduzetnici iz Srpske asocijacije menadžera (SAM) i Sekcije mladih perspektivnih lidera (SAMPLE), što će im pomoći da u budućnosti samostalno razvijaju ideje i projekte. Neke od tema su: razvoj biznis modela, konkurentnost, upravljanje stresom, strategije prodaje poslovnim korisnicima i prezentovanje investitorima.

## SOMBOLED

### Stipendije za postdiplomske studije u Francuskoj

Kompanija Somboled, jedna od vodećih mlekaru u Srbiji koja posluje u okviru francuske Lactalis grupe, petu godinu zaredom organizuje konkurs za dodelu stipendija za postdiplomske studije u Francuskoj, u oblasti tehnologije i kontrole kvaliteta hrane. Dvogodišnji program studija biće realizovan na uglednom fakultetu L'Ecole Supérieure d'Agriculture (ESA) u Anžeu, a uspešni kandidati će biti u prilici da osim teorijskih znanja steknu i prva radna iskustva u velikoj međunarodnoj kompaniji kroz stručno usavršavanje u fabrikama kompanije Lactalis. "Zadovoljstvo nam je što možemo da doprinesemo kvalitetnijem obrazovanju i razvoju mladih i talentovanih ljudi i budućih stručnjaka u prehrambenoj industriji, ali i da im nakon povratka pružimo mogućnost da rade u svojoj zemlji. Postdiplomske studije u Francuskoj su odlična prilika za sve vredne i ambiciozne studente da razviju svoja znanja i veštine, uče od najboljih, steknu iskustvo u realnom poslovnom okruženju i doprinesu razvoju mlecarskog sektora u Srbiji", ističu u kompaniji Somboled. Pravo učešća na konkursu imaju kandidati koji 1. septembra 2016. godine još nemaju 26 godina.

# VREME

Copyright © NP Vreme, Beograd

Upotreba materijala iz ovog fajla u bilo koje svrhe osim za  
ličnu arhivu dozvoljena je samo uz pisano odobrenje NP Vreme

PDF IZDANJE RAZVILI: Saša Marković i Ivan Hrašovec

OBRADA: Marjana Hrašovec